



Mieux comprendre la Chine pour profiter de son dynamisme

lundi 28 janvier 2008, par [lpe](#)

2008, année de la Chine ?

Article rédigé par **Vincent Onillon**, société [MEO EN CHINE](#) (Communication vers la Chine, basée en Deux-Sèvres)

Le 7 février 2008, les Chinois du monde entier célèbrent la fête du printemps correspondant à l'entrée de la Chine dans l'année du Rat (<http://www.chine-informations.com/nouvelanchinois/>). **Cette année s'annonce comme une année très importante pour la Chine qui devra en 2008 relever un grand nombre de défis, dont le plus symbolique d'entre tous : l'organisation des Jeux Olympiques** (du 8 au 24 août 2008), évènement majeur qui focalisera l'attention du monde et des médias pendant 3 semaines, sur un pays d'1,3 milliards d'habitants, en pleine mutation (<http://fr.beijing2008.cn/>). Le pari des JO n'est pas gagné d'avance, même si la Chine, et Beijing en particulier, déploient des moyens considérables pour être à la hauteur de l'évènement. Les enjeux sont grands et **il nous semble intéressant d'attirer l'attention sur la Chine, pays en voie de développement qui cristallise les peurs, et pourtant tire et stabilise la croissance mondiale actuellement fragilisée par la crise des « subprimes »**.

Plutôt que de craindre le dragon chinois, peut-être faut-il chercher à mieux le comprendre pour profiter de son dynamisme, de sa stabilité actuelle, de la qualité de certains fournisseurs, de son marché intérieur, de sa position stratégique en Asie... sans « perdre » ni se voiler la face ?

2008 - 2010 : enjeux et perspectives

Si la Chine souhaite consolider sa position dominante en Asie et dans le monde, le Parti Communiste et le Gouvernement Chinois devront nécessairement mettre en oeuvre à court, moyen et long termes des politiques ambitieuses et volontaristes, visant notamment :

- une meilleure répartition des richesses entre Chine urbaine et Chine rurale
- la maîtrise d'une croissance soutenue, autour de 10% par an
- la prise en compte des questions de développement durable et de propriété intellectuelle
- l'amélioration du système éducatif et de protection sociale
- l'assainissement de son système bancaire et financier, la lutte contre la corruption
- la consolidation de son économie de « manufacturing » et la transition lente et progressive vers une économie diversifiée, dans le respect du cadre négocié avec l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).
- la mise en oeuvre graduée de sa mutation politique : d'un système communiste autoritaire vers une démocratie adaptée au modèle chinois
- la réussite de l'Exposition Universelle à Shanghai (2010), carrefour mondial des échanges, symbole de l'ouverture de la Chine sur l'Asie et sur le monde.

La France, qui présidera l'Union Européenne pendant 6 mois à partir d'août 2008, dispose d'atouts considérables (environnement, tourisme, communication, aéronautique, luxe, énergie, automobile...) et doit pouvoir, à l'instar de l'Allemagne ou de la Grande Bretagne, profiter pleinement de la croissance chinoise, dans une logique « gagnant - gagnant ». Les PME et les grandes entreprises françaises et

européennes, conscientes de l'importance du marché chinois, travaillent déjà pour la plupart avec la Chine devenue plateforme commerciale et logistique numéro 1 en Asie.

La Région Poitou-Charentes et la Chine

Dans ce contexte de développement et d'ouverture, il semble très important, pour les acteurs politiques et économiques du territoire de la Région Poitou-Charentes, de définir une stratégie pertinente en direction de la Chine, pays incontournable à l'échelle mondiale.... et locale.

Les succès obtenus en Chine par les Régions Pays de la Loire et Bretagne sont à considérer, notamment dans une logique de mutualisation des moyens. Le projet interrégional de soutien à la filière équine en Chine semble à ce titre tout à fait intéressant. Nous signalons également la présence en Poitou-Charentes

de **Prépasia** (organisme de formation spécialisé sur l'Asie /  www.prepasia.com) et du grand groupe chinois ZTE (télécommunications / www.zte.com.cn).

De nombreux échanges universitaires (Université de la Rochelle, IAE Poitiers, ESCEM) sont en cours, consolidés par la création de **2 Instituts Confucius, à Poitiers et la Rochelle**. Les coopérations politiques avec la région autonome du Guangxi, ainsi qu'avec les villes de Shenzhen, Shanghai, et Qingdao sont également à considérer. 2008 - 2010 est une période déterminante pour la Chine et un ensemble de facteurs favorables doit permettre aux acteurs économiques de la Région Poitou-Charentes, de se développer sur l'un des marchés les plus dynamiques du monde actuellement.

Agenda Chine / avril - septembre 2008

1er au 4 avril 2008 - Chine, SHANGHAI

Nautisme / China International Boat Show

Mission Pays de la Loire / Visite du salon + RDV d'affaires

Contact Sophie Burel. Téléphone : 02 40 44 62 65

14 au 16 mai 2008 - Chine, SHANGHAI

Agroalimentaire / SIAL China

Mission Pays de la Loire

Contact Sandrine Cairou. Téléphone : 02 41 18 60 17

19 au 27 avril 2008 - Chine, BEIJING, SHANGHAI, QINGDAO

Mission de prospection Pays de la Loire

Contact Sophie Burel. Téléphone : 02 40 44 62 65

27 au 29 avril 2008 - Chine, SHANGHAI

Salon de l'environnement

Pavillon français à l'occasion de EPTEE

Organisateur(s) : UBIFRANCE - Service Energie Environnement

Contact : Sophie DIEBOLD / Téléphone : 33 (0)1 40 73 34 71

1er au 12 Mai 2008 - France, BORDEAUX

Foire internationale de Bordeaux - La Chine invitée d'honneur

Organisateur(s) : CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX (CEB)

Contact : Marie-Laure Huber-Nasser

Mai 2008 - Chine, CHENGDU et SHANGHAI

"Rendez-vous Vins et Spiritueux"

Organisateur(s) : UBIFRANCE - Service Vins et Spiritueux

Contact : Sandrine KRUMMENACHER / Téléphone : 33 (0)1 40 73 36 23

26 au 28 juin 2008 - Chine, SHANGHAI

"France des maisons à vivre"

Pavillon français à l'occasion d'INTERNATIONAL HOME DECOR AND DESIGN

Organisateur(s) : UBIFRANCE - Mission Artisanat et TPE

Contact : Laurence CHEBATH / Téléphone : +33 (0)1 40 73 38 96

30 juin au 2 juillet 2008 - Chine, PENGLAI

Rencontres d'acheteurs du secteur des équipements et techniques pour la vigne, le vin et les spiritueux

Organisateur(s) : CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX (CEB)

Contact : M Frédéric ESPUGNE DARSES Directeur commercial salons professionnels

Téléphone : 05 56 11 99 33

8 au 24 août 2008 - Chine, BEIJING, QINGDAO, SHANGHAI, HONG KONG

Jeux Olympiques

Septembre 2008 - Chine, SHANGHAI

Pavillon français à l'occasion de CINTÉ TECHTEXTIL CHINA, salon des textiles techniques et non-tissés - CINTÉ 2008

Organisateur(s) : UBIFRANCE - Service Industries Mécaniques - Chimie - Santé

Contact : Sylvie FURE / Téléphone : 33 (0)1 40 73 35 53

Plus d'infos : **Méo (en Chine)**, agence de communication indépendante spécialisée sur la Chine et le marché chinois, basée en Deux-Sèvres.

www.meoenchine.com

Adresse e-mail : info@meoenchine.com

Contacts : 00 86 21 62 17 90 32 ou 06 07 98 89 14

Ressources :

<http://www.chine-informations.com>

<http://fr.beijing2008.cn>

<http://www.aujourd'huiachine.com>

<http://www.meoenchine.com>

www.missioneco.org/Chine