



Etes-vous plutôt rouge, vert, bleu ou jaune ? Jacques Seteau explore la méthode Disc Success Insights auprès des adhérents du Club des entrepreneurs du niortais

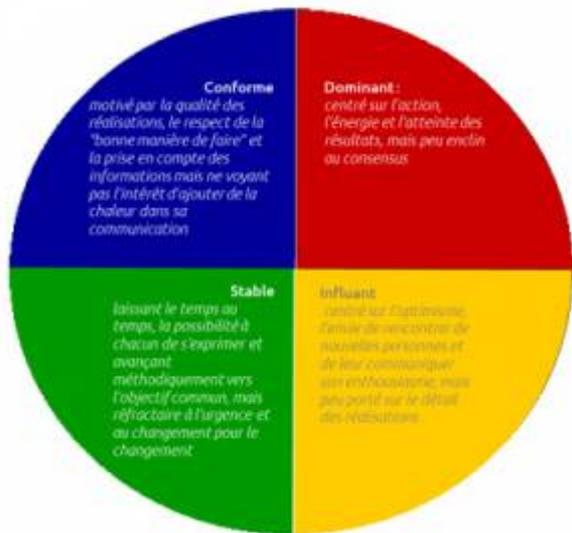
mercredi 12 février 2014, par [lpe](#)

Rendez-vous incontournable chaque début d'année : la soirée de remise des annuaires au club des entrepreneurs du niortais. Cette année, le jeudi 6 février, c'est dans l'amphithéâtre du Lycée Saint André à Niort qu'une centaine de chefs d'entreprise se sont retrouvés pour découvrir avec le consultant (et adhérent du club) [Jacques Seteau](#) la [méthode DISC Success Insights](#) pour mieux interagir avec ses interlocuteurs : clients, fournisseurs, partenaires, associés, collaborateurs en fonction de leur profil et ainsi mener à bien ses projets.



Suis-je rouge, bleu, vert ou jaune ? Chacun à l'issue de la conférence, a du se poser la question. Profil de leader, d'humaniste, de scientifique ou de créatif non stressé ou un mélange de plusieurs couleurs ; il s'agit d'apprendre à mieux connaître les caractéristiques des autres pour mieux communiquer, interagir avec eux.

La méthode est utilisée de par le monde depuis 25 ans et Jacques Seteau a eu l'occasion maintes fois de la mettre en application dans des entreprises pour optimiser les actions commerciales, les stratégies. A travers des exemples très pratiques de comportements, de mises en situation, il a présenté toute la valeur ajoutée de la méthode qui sans aucun doute pourrait faire gagner à la plupart des entreprises des parts de marché ou du moins davantage d'efficacité.



La soirée s'est achevée par la distribution des annuaires à la couverture couleur chocolat ; c'était de circonstance puisqu'un ballotin du Comptoir des Terroirs à Echiré a été remis à chaque participant.

Plus : www.entrepreneurs-niortais.com

