Semaine du marketing à l'IAE du 12 au 15 février

samedi 15 février 2014, par lpe

Le marketing est au cœur des métiers de l'entreprise, mais en quoi cela consiste-t-il ? Comment des structures telles que le Futuroscope ou Catimini l'intègrent-elles dans leurs activités ? Et comment accéder à ces métiers ?

Autant de questions auxquelles les professionnels de ces entreprises répondront du 12 au 15 février 2014. Pour cela, l'IAE de Poitiers ouvrira ses portes au public, curieux de découvrir le marketing.

Une semaine entre rêve et réalité

Comprendre le marketing au quotidien et son impact dans les entreprises locales, tel est le thème de cette semaine dédiée au marketing au sein de l'IAE de Poitiers.
Entre marketing et divertissement, le Président du Directoire du Futuroscope, M. Hummel, expliquera comment passer du rêve à la rentabilité grâce à l'Entertainment. Une conférence qui se tiendra le mercredi 12 février à partir de 17h.

Le rêve laissera place au numérique le jeudi 12. L'ancien Président Directeur Général du groupe Catimini animera une conférence retransmise en duplex à 14h au sein de l'institut. M. Salmon expliquera alors comment le marketing a permis la mondialisation de la marque.

Une vidéo présentant les filières dispensées par l'IAE de Poitiers sera diffusée à la suite de cette conférence. Cela permettra au public de connaître les voix d'accès aux métiers du marketing. Un intermède avant de se pencher véritablement sur l'ère du numérique autour d'une table ronde dès 17h30. Un instant ludique et convivial, source d'échanges entre les novices et les professionnels du secteur.

Tout au long de cette semaine ouverte au public, des animations viendront accompagner les moments de partage. Suite à la conférence du mercredi, l'auditoire pourra apprécier le vernissage organisé par l'association Empreinte.

Une exposition qui conduira le public dans l'univers du rêve à partir de 19h au sein de l'établissement.

Par ailleurs, un stand sera tenu par les étudiants organisateurs de cette semaine Marketing lors des portes ouvertes de l'IAE de Poitiers le samedi 15 février. Au programme, une présentation des enseignements et des projets de la filière marketing.

Pour clôturer cette semaine de manière distrayante, les visiteurs pourront s'adonner à un quizz portant sur les logos des marques, de quoi tester leurs connaissances en marketing.

Lieu : IAE Poitiers – Université de Poitiers - 20, rue Guillaume VII le Troubadour à Poitiers - communication@iae.univ-poitiers.fr