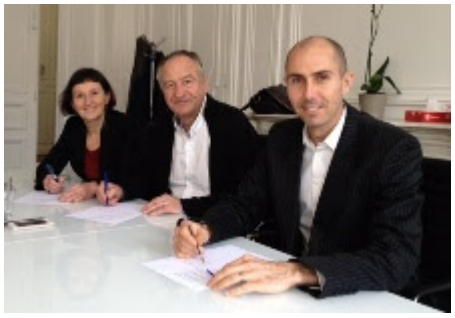
Le cabinet Nxa devient une filiale d'Occurence

vendredi 31 janvier 2014, par lpe

Le 24 janvier, Brigitte et Guy Peudupin, qui ont fondé Les Nouveaux Armateurs en 1989, cèdent la totalité du capital à Occurence. Le cabinet Nxa reste basé dans ses bureaux à La Rochelle et l'ensemble de l'équipe actuelle, constituée de 6 personnes, est confirmée. Cécile Grosset, qui a rejoint Nxa en 1993, prend la direction opérationnelle et devient associée.
Le Cabinet NXA est un cabinet indépendant qui réalise des études ad hoc quantitatives et qualitatives sur les comportements, les pratiques, les besoins, les attentes et les opinions.
Il intervient autant pour des entreprises privées que pour le secteur public. Sa double compétence en sciences humaines et marketing lui permet d'apporter une expertise en matière de nouveaux usages, d'identifier les leviers d'action pertinents et d'anticiper les changements.



Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurence est un cabinet parisien d'études et de conseil spécialisé dans la communication. Son équipe de 23 collaborateurs accompagne les Directions de Communication dans le pilotage de leur stratégie et de leurs outils, notamment grâce à une gamme d'études permettant de mesurer la performance des actions de communication. Occurrence est membre de Syntec Etudes depuis 2001 et certifié ISO 9001 depuis 2004.

Occurrence renforce son expertise en intégrant le cabinet Nxa, et accueille ainsi une deuxième filiale. La première, Occurrence Healthcare, étant dédiée au secteur de la santé, avec une forte expertise sur les pharmaciens.

"*Ce rapprochement avec Occurrence consolide Nxa grâce à la mutualisation de moyens et à une saine émulation*", s'enthousiasme Cécile Grosset. "*Il représente aussi une formidable opportunité pour entamer un nouveau cycle de développement, au plus proche de nos clients*"