

Entreprises du tourisme : vendre plus et mieux avec Facebook le 12 décembre à Marennes

jeudi 12 décembre 2013, par [lpe](#)

La CCI Rochefort et Saintonge a le plaisir de vous inviter à la conférence :
Entreprises du tourisme : vendre plus et mieux avec Facebook le Jeudi 12 décembre 2013, de 14h30 à 17h00, à Marennes, Maison des initiatives et des services.

Déjà, plus de 50 professionnels du tourisme sont inscrits à cette conférence organisée par la CCI Rochefort et Saintonge, dans le cadre du programme « Mon entreprise sur le web », en partenariat avec La Maison du Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes.

Facebook est le plus grand réseau social du monde avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs chaque mois. Depuis l'avènement d'internet, les entreprises du secteur du tourisme doivent s'adapter à de nouveaux codes et de nouvelles règles de commercialisation. Les hébergeurs sont pris en étau entre les agences de réservation en ligne et les avis de consommateurs. Ils sont soumis à des taux de commission toujours en hausse et des clauses abusives anticoncurrentielles dans leurs contrats. Il devient donc impératif que chaque entreprise ne devienne pas dépendante d'un seul canal ou d'un distributeur. Pour cela, le chef d'entreprise doit essayer de renouer un lien direct avec sa clientèle, de protéger sa marque et son produit et de s'ouvrir à tous les canaux de distribution.

Thomas YUNG, ancien propriétaire-gérant d'un hôtel et consultant spécialisé en référencement et positionnement commercial, présentera ce qu'il nomme le « nouveau marché de conversations », prodiguera des conseils pour aborder les réseaux sociaux avant de zoomer sur Facebook (onglets, contenu du mur, la perception des visiteurs...).

Pour les entreprises : inscription (nombre de places limité) auprès d'Anaïs MERLE,
a.merle@rochefort.cci.fr