Hôtels, campings, restaurants, votre entreprise inspire-t-elle confiance aux internautes ? le 17 octobre à Royan

jeudi 17 octobre 2013, par lpe

Votre entreprise est de plus en plus exposée aux avis des internautes, clients ou non. L'internaute qui consulte votre site est une cible qualifiée mais pas encore un consommateur. Avant de procéder à l'acte d'achat, l'internaute a pris le réflexe de s'informer sur le net, de lire les avis (vrais ou faux) de consommateurs. Il sait faire la part des choses, il fait confiance à ces avis et il affirme que ces avis déclenchent ou non l'acte d'achat.

Il devient donc primordial de savoir si votre établissement est digne de confiance !

- Quelle image les clients internautes ont-ils de votre établissement ?
- Que mettez vous en place pour transformer un prospect internaute en client ?
- Comment travaillez-vous à développer l'image de marque de votre entreprise ?

Pour en parler avec nous : Thomas YUNG ancien hôtelier devenu aujourd'hui consultant spécialisé en référencement et positionnement commercial nous présentera de façon synthétique pourquoi et comment gérer les commentaires des clients.

Cette conférence gratuite est organisée par la CCI Rochefort et Saintonge ; elle aura lieu à l'Hôtel Cordouan, 6 Allée des Rochers à Royan le Jeudi 17 octobre 2013 de 14 h 30 à 17 h

Inscriptions : par tél. 05 46 84 11 80 ou par mail : a.merle@rochefort.cci.fr