Place des coupons : des offres et promotions près de chez vous !

jeudi 12 septembre 2013, par lpe

Le projet « Place des coupons » est né d'un triste constat : les commerces locaux n'avaient jusqu'ici aucun moyen de diffuser gratuitement leurs offres promotionnelles. Il y a bien sûr les Groupon et autres Booking.com, qui proposent des offres alléchantes, mais à quel prix !
De surcroît, il faut généralement s'inscrire pour pouvoir profiter du service : c'est bien se compliquer la tâche quand on veut faire une offre promotionnelle ponctuelle.
Des sites comme le Bon Coin proposent pourtant une offre gratuite et relativement simple particulièrement appréciée pour diffuser une annonce. Mais adaptée aux annonces, pas aux promotions.

Le projet est né d'une réflexion et d'une collaboration de plusieurs mois entre Florent Morin (Morin Innovation) et Vincent Rebichon (ZIMAGES), tous deux basés à Niort.
Après une longue réflexion, quelques jours ont suffi à la concrétisation du projet. Des schémas, des calculs, de la programmation, plein de tests… ce mardi 10 septembre au matin le projet était enfin finalisé. Et le challenge relevé.

L'économie locale : le fil conducteur du site

L'idée est avant tout de proposer une solution locale aux commerçants. En prenant en considération les contraintes locales.
Dès que vous consultez le site, votre recherche est directement redirigée à proximité de votre position. Vous pouvez faire des recherches locales ou sur toute la France.

Un mode de consultation efficace

Le site fonctionne autour d'un simple moteur de recherche. Vous recherchez vos coupons, vous les affichez. Chaque coupon peut être consulté, imprimé, partagé : le site est entièrement géré par les

internautes. Tout est fait pour simplifier la recherche.

Une publication simple, rapide et gratuite

Un bouton « Publier » vous permet d'accéder immédiatement à un formulaire de publication.
Il suffit de 2 minutes pour remplir le formulaire, simplifié et documenté.
Une fois que le formulaire est validé, vous recevez un simple email de confirmation contenant un lien permettant de modifier le coupon.
Le coupon sera aussitôt disponible sur le site.

Un accès sur tous supports

Le site fonctionne sur les principaux navigateurs du marché : Chrome, Firefox, Internet, Explorer. Mais il est surtout disponible sur les PC/Mac, tablettes et smartphones. L'affichage reste optimal quel que soit le support. Vous pouvez même publier vos coupons depuis votre smartphone.

Quelques exemples concrets

Ce modèle économique étant relativement jeune, quelques exemples concrets s'imposent :
- Un boulanger peut, par exemple, proposer ses petits pains à - 50 % en fin de journée
- Un hôtel peut proposer des chambres à - 20 % pour le weekend, sans frais.
- Les discothèques peuvent offrir à celui qui conduit (et ne boit pas d'alcool) une boisson sans alcool.
- Un professeur de musique peut offrir des leçons gratuites pour se faire connaître.... Les exemples sont encore nombreux.

Un nouveau modèle à s'approprier

La plateforme est en place. Un effort a été fait pour la rendre accessible.
C'est maintenant aux commerçants de jouer le jeu. Il faudra probablement du temps pour que le réflexe d'usage se mette en place.
Mais si les retombées économiques répondent aux attentes, il n'y a aucune raison de ne pas continuer.
Après tout, que risque-t-on ?

Les prochaines évolutions

Le site va évoluer régulièrement. Pour coller au mieux aux besoins des commerçants et des internautes.
Par exemple, un système de QRCode pourrait être prochainement mis en place afin de faciliter le partage et l'usage. Egalement, des options payantes feront probablement leur apparition, en fonction des besoins des uns et des autres. Mais la diffusion de coupon restera toujours gratuite !

Plus : www.placedescoupons.com

placedescoupons.com