27/06 Orange forme les parents à la protection des jeunes sur internet et sur les réseaux sociaux

jeudi 27 juin 2013, par lpe

Le « cours des parents » revient dans les boutiques Orange du 12 juin au 4 juillet 2013 dans 13 villes françaises dont Poitiers. Lancé il y a un an, ce programme de formation vise à sensibiliser les adultes sur les usages d'internet chez les jeunes et à leur apporter des conseils pratiques pour les protéger.

D'après l'étude RSA/IFOP de janvier 2013, 77% des 11-17 ans se connectent au moins une fois par jour à internet et 89% affirment qu'il serait difficile de s'en passer au quotidien. Parce qu'internet est devenu un outil incontournable chez les jeunes, Orange a mis en place le « cours des parents », une formation destinée aux parents, grands-parents et éducateurs.

Cette cinquième campagne est consacrée à l'apprentissage du contrôle parental, ainsi qu'à l'utilisation plus sûre et responsable des réseaux sociaux. Lors de ces formations gratuites (3 sessions d'1h30 par date) et accessibles à tous, les participants apprennent à utiliser les outils permettant de protéger les jeunes des contenus inappropriés à leur âge, aussi bien sur l'ordinateur, le mobile que la télévision. Ils sont sensibilisés aux bonnes pratiques en matière de confidentialité et de protection des données personnelles sur les réseaux sociaux. L'inscription se fait en ligne sur http://cours-des-parents.orange.fr ou en boutique.

En 2012, le cours des parents a tenu 134 sessions de formation dans 19 villes, pour 1 500 parents inscrits, et un taux de satisfaction de 98%. Trois campagnes ont eu lieu autour de deux modules de formation : l'un concernant le contrôle parental sur Internet, la télévision et le mobile ; l'autre sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux.

Conscient du changement des usages numériques, de l'explosion du marché des Smartphones et de la TV connectée chez les jeunes, voire très jeunes, Orange n'a de cesse de vouloir mieux les protéger et simplifier la vie des parents en leur proposant des outils de protection plus efficaces et faciles à utiliser. Au-delà des actions de sensibilisation grand public, les ingénieurs et techniciens d'Orange travaillent en permanence à l'amélioration de ses services, en phase avec les évolutions du monde numérique, sur la TV, le PC et le mobile. Parce que sensibiliser, informer, éduquer et offrir des outils de protection efficaces sont les clefs d'accès au meilleur de l'internet.