



Dcoupons, des bons de réduction dans les commerces de Poitiers et alentours

mercredi 5 juin 2013, par [lpe](#)

Créé en janvier 2013 par Jean-François Rose, Dcoupons est un nouveau concept de bons de réductions porté par une SARL basée sur la Technopole du Futuroscope.

Résolument ancrée dans le marché local, l'offre de coupons détachables est valable dans les commerces de Poitiers et alentours (40 communes) ; elle se décline sur trois types de supports : un magazine mensuel (77 000 exemplaires distribués dans les boîtes aux lettres), un site internet (www.dcoupons.fr) réalisé par l'agence Fauve, avec un e-catalogue et les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Ces différents canaux de distribution permettent aux commerçants une meilleure visibilité de leurs offres. Ils peuvent également quantifier l'impact sur leurs ventes.

Les offres proposées sont valables pendant un mois.

Jean-François Rose est l'ancien responsable web du média Paru Vendu, pour la Vienne et les Deux-Sèvres, il connaît donc bien le secteur du B to C et de la publicité. Pour mettre en place son offre, il a recruté deux commerciales qui ont permis de faire passer le nombre d'annonceurs de 25 au 1er janvier à 35 pour le numéro de juin. Le site internet va permettre aussi la mise en ligne d'offres complémentaires et exclusives sur le web, qui n'auraient pas pu être publiées dans le magazine.

Aujourd'hui les domaines représentés sont la mode, la beauté, le bien être, l'automobile, les 2 roues, l'habitat, les loisirs, le service, l'alimentation, le multimédia, l'électroménager et la puériculture.

Afin de dynamiser le lancement de cette offre, Dcoupons lance un premier concours photo « Dcoupons & Moi » du 1er au 30 juin.

Les participants sont invités à se photographier en situation, avec Dcoupons et poster leurs photos sur la page Facebook Dcoupons.

Un jury sélectionnera, parmi les 10 photos ayant récolté le plus de LIKES, le gagnant qui remportera une tablette tactile Galaxy Tab 7 pouces Samsung.

