

3/06 Mia Electric lance la Cadabra, une série limitée personnalisable

lundi 3 juin 2013, par [lpe](#)

La société mia electric lance une édition limitée de la mia 3 places offrant aux clients la possibilité de créer une mia unique avec plus de 480 combinaisons extérieures possibles. Mia electric affirme ainsi sa volonté de démocratiser le véhicule électrique auprès du grand public tout en s'offrant une visibilité nouvelle grâce à des modèles originaux.

Cette édition spéciale, limitée à 500 exemplaires, comporte une couleur dominante sur la partie supérieure ou inférieure de la mia cadabra avec le choix de couleurs suivant : blue lagoon, abricot fresh, green mint, poppy red, yellow zest. Le client choisit ensuite la couleur des jantes, les coques rétroviseurs, le support de la plaque d'immatriculation et du capot.

Cette édition spéciale est disponible avec une batterie 8 kWh pour une autonomie de 80 km et avec une batterie 12 kWh pour une autonomie de 125 km. La mia se recharge sur une prise 220V/16A et son coût de consommation est de 1€/100 km.

Les équipements de série de la mia cadabra sont l'ABS, l'AFU, l'Airbag, le verrouillage centralisé, la carrosserie ABS thermoformée bi-couleur (blanc + couleur choisie), les jantes 14 pouces aluminium, le tableau de bord blanc, la sellerie en tissu « noir mia logo », le pack standard (prise 12V, chauffage à impulsion, 1 filet de rangement, tablettes latérales), la radio avec lecteur MP3, CD et USB, la tablette cache bagage, le câble de charge 5 m et une bombe anti-crevaison. Plusieurs options peuvent également être ajoutées au modèle de série comme le pack confort (incluant notamment un chauffage programmable), les feux diurnes à LED et le pack soleil (incluant notamment la climatisation).

Le modèle « Blue lagoon B1 couleur dominante basse » de série avec les jantes noires, le support plaques blanc, le capot blanc et les coques rétroviseurs noires est vendu 11 900 euros TTC (bonus écologique déduit) incluant une location de batterie disponible à partir de 49 euros par mois.

Le lancement de la mia cadabra est soutenu par un plan de communication associant des personnages ayant exercé une très grande influence dans le monde de l'électricité (T. Edison, Zeus, A.M Ampère) sur un ton moderne et décalé.

La mia cadabra est proposée à la vente dans le réseau mia electric en France et en Europe (UK, Pays Bas, Belgique, Italie, Allemagne, Luxembourg, Norvège, Suisse, République tchèque, Autriche, Estonie).

Retrouvez les informations sur mia electric sur Facebook : www.facebook.com/mia.electric
Et sur Internet à l'adresse : www.mia-electric.fr

A propos de mia electric :

Mia electric est un nouveau constructeur automobile qui conçoit et produit des véhicules exclusivement électriques. Basée à Cerizay, dans les Deux-Sèvres, l'entreprise propose une mobilité sans émissions, économique et accessible au plus grand nombre afin de répondre aux réalités des déplacements urbains et périurbains. Premier modèle produit et commercialisé par mia electric, la mia est un véhicule 100% électrique qui se différencie par des partis pris forts : compacité, habitabilité, simplicité de conduite, économie et joie de vivre.