Culture Papier Poitou-Charentes est lancée !

vendredi 31 mai 2013, par lpe

Ce jeudi 30 mai, avait lieu à Poitiers, le lancement officiel de la délégation Culture Papier Poitou-Charentes. L'objectif principal de ce mouvement est de promouvoir le développement responsable du support imprimé avec en toile de fond la question récurrente "quel avenir pour le papier dans un monde numérique ?"

Forte d'une longue tradition papetière - surtout en Charente - , la région Poitou-Charentes se devait de rejoindre cet élan national créé en 2010 sur une initiative d'une dizaine d'organisations professionnelles du secteur, du Groupe La Poste et de quelques élus, dont Geneviève Gaillard (Député-Maire de Niort) et Jean-Claude Viollet (ancien député de la Charente).

L'économie du papier et de l'imprimé représente près de 500 000 emplois en France et contrairement aux idées reçues, la filière a un bel avenir devant elle ; la noblesse du papier, le livre en tant qu'objet, ne peuvent être remplacés par les tablettes et autres outils numériques. "*L'affrontement semble obsolète ; il faut surtout raisonner en termes de complémentarité*" tel a été le message récurrent des différents professionnels présents lors de ce lancement.

Contrairement à une idée reçue, dans le secteur du livre, l'ebook ne représenterait que 0,6% du marché ; un marché qui souffre d'ailleurs d'une inflation du nombre de titres au détriment de la qualité du contenu : dans les années 80, 15000 livres étaient édités par an ; en 2012, ils étaient 70000.

Editeurs, imprimeurs, communicants, libraires... Culture papier se veut transversal et fédérateur. En Poitou-Charentes, le bureau est composé de Julien Raynaud, président régional de l'UNIC et directeur de l'imprimerie bientôt séculaire Raynaud (Deux-Sèvres), un vice-président régional, Jean-Michel Marquebielle, qui a œuvré à Paris dans le domaine de l'édition. Trésorier de la délégation, Ivan Bordage représente le collectif d'imprimeurs Performance atlantique. Deux responsables communication complètent l'équipe : Michel Lacroix, directeur de l'agence RC2C basée à La Rochelle, et Patrice Lemonnier, directeur de l'agence régionale de communication du Groupe La Poste.

Plus : www.culture-papier.com