28/5 Le Groupe Sup de Co La Rochelle innove avec un MBA "Management des services"

mardi 28 mai 2013, par lpe

Dans la continuité de son expertise, développée depuis 10 ans, dans les formations au management du tourisme, des loisirs et de l'évènementiel, le Groupe Sup de Co La Rochelle étoffe l'offre de son MBA, en élargissant son champ d'application au management des services.
Ce nouveau MBA, unique en France, est produit en collaboration avec le Centre de Perfectionnement de l'École des Sciences de la Gestion de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Cette formation d'une durée de 2 ans, peut être suivie totalement en anglais et en alternance en 2ème année.

Le programme MBA propose 11 spécialisations réparties dans 4 grands parcours :

Parcours Tourisme :
- Management de l'Hôtellerie
- Management de projets évènementiel
- Management des destinations

Parcours Finance :
- Banque Assurance et gestion de patrimoine
- Audit Conseil
- Contrôle de gestion et systèmes d'information

Parcours Développement durable :
- Management des stratégies environnementales
- Management des stratégies du développement durable

Parcours Marketing et affaires internationales :
- Marketing, communication et développement commercial
- Achat et supply Chain Management
- Affaires internationales

Les Services, nouveaux leviers de création de valeurs pour les entreprises

Dans les périodes de turbulences économiques, les services viennent compléter les attributs classiques d'un produit comme valeur ajoutée différenciante pour le consommateur. Le secteur de l'industrie des services représente un secteur d'activité en plein essor : 1,7 million d'offres d'emploi dans l'Union Européenne non pourvues dont près de 40% dans les services aux entreprises.

Un accélérateur de carrière pour les futurs managers de business units

Le MBA « Management des Services » répond à l'évolution des attentes des entreprises et des jeunes diplômés :
- Il forme des managers dotés de compétences recherchées par les recruteurs : aptitude à la communication interpersonnelle, compétence stratégique, capacité à produire des résultats
- Il propose une expertise métier pour assurer une insertion professionnelle rapide et des spécialisations

ancrées dans les besoins réels des entreprises
- Il permet une employabilité durable : modules de management stratégique à 360° permettant d'acquérir les 3 compétences clés du manager (visionnaire, acteur et leader)

Au-delà de l'acquisition des connaissances, le MBA favorise l'émergence des compétences suivantes : Développer une posture managériale, avoir une vision stratégique, faire preuve de Leadership, être acteur du changement, être mobile.

Un modèle pédagogique innovant

La pédagogie sera centrée sur des cas réels d'entreprises, et appliquée dans des études en mode séminaire (sessions intensives d'une à deux semaines) en rupture avec les formats classiques. Tous les étudiants participeront, dès le début du programme, à un « Leadership Summer Camp » de 3 semaines pour développer l'esprit d'équipe, le Team Building et le Leadership.

Admissions

Le MBA Management des Services est accessible aux étudiants français et internationaux justifiant d'un diplôme ou d'un titre équivalent minimum à un Bac+3. Les inscriptions se font en ligne sur www.esc-larochelle.fr jusqu'en juillet 2013.

Le MBA dispensé sur Paris dès la rentrée 2013

La rentrée 2013 verra l'ouverture de la spécialisation « Management de projets évènementiels » du MBA sur Paris, dans les locaux de l'Ecole Ferrandi, la prestigieuse école de gastronomie, partenaire de la Rochelle Business School of Tourism. Le programme y sera dispensé en alternance et en anglais, par les professeurs du Groupe Sup de Co La Rochelle. La spécialisation management de projets événementiel continuera à être dispensée en français à La Rochelle.