Faites des économies avec le groupement d’achats

mercredi 3 avril 2013, par lpe

Le constat est simple : 2.6 millions de TPE en France soit 97% des structures en France ; une économie qui ralentit ; d’où la nécessité d’optimiser les coûts sachant que pour négocier, il faut des volumes d’achats significatifs. D’où l’évidence : créer un groupement d’achats à l’échelle picto-charentaise principalement (voir les videos de présentation).

Un groupement d’achats permet également :
- de gagner du temps et se consacrer davantage sur son coeur de métier
- de mutualiser des besoins avec une indépendance pour chacun
- des conditions d’achat plus favorables mais sans caractère obligatoire
- de développer les réseaux d’affaires

Un groupement 100% achats non stratégiques

Ce Groupement se concentre sur des achats non stratégiques avec 70 sous-divisions. Quels sont ces achats non stratégiques ?
- les télécoms et l’informatique
- les moyens généraux et la logistique
- les véhicules de société et utilitaires
- le bâtiment
- le marketing et la vente
- les consommables
- la gestion et les assurances
- les ressources humaines
- l’environnement

Comment ça marche ?

Les adhérents sont des TPE – PME – PMI – Professions libérales - Associations – Scop de toute taille et dans tous les secteurs d’activités. Tous les adhérents bénéficient des mêmes conditions d’achat (engagement du Groupement à hauteur de 3 offres fournisseurs par sous-famille d’achat). La cotisation annuelle est proportionnelle à la taille de la structure.

Les fournisseurs du Groupement sont départementaux, régionaux ou nationaux. Ils sont choisis selon des critères de sérieux, de pérennité et en fonction des conditions particulières accordées aux adhérents du Groupement. Un accord-cadre est d'ailleurs mis en place avec chacun des fournisseur qui s'acquitte d'une cotisation proportionnelle à la taille de la structure ainsi qu'à la couverture géographique choisie.

Le Groupement met en relation adhérents et fournisseurs grâce à un extranet qui présente à travers une fiche chaque fournisseur et chaque adhérent. Chaque fournisseur aura la possibilité de contacter les adhérents à travers des mails promotionnels. Un salon regroupant chaque année adhérents et fournisseurs sera organisé.

Les objectifs du Groupement

- Des économies jusqu'à 20 % sur les achats de matériels
- Des économies jusqu'à 30 % sur les achats de consommables
- Garder l'objectivité en proposant 3 offres alternatives
- Rechercher toujours le meilleur rapport qualité / prix
- Développer et contrôler l'offre proposée entre adhérents et fournisseurs référencés

Le Groupement d'achats, entreprise du mois sur le Petit économiste, ouvre ses portes à compter du 2 avril.

Contact : Thierry BLANDINEAU au 06.74.53.47.43 et t.blandineau@legroupementdachats.fr

Le site web : www.legroupementdachats.fr

Si comme le Groupement d'achats, vous souhaitez, à travers un publi-reportage, et un emplacement exclusif être "l'entreprise du mois", cliquez ici