25/03 Made in Charente, un succès pour l'industrie

lundi 25 mars 2013, par lpe

L'opération de présentation des produits et des savoir faire de Charente organisée par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie et l'Union Patronale de la Charente vient de s'achever sur un joli succès de fréquentation.

- Le show room
Organisé dans les locaux de l'UP16, il a regroupé plus de 150 entreprises industrielles charentaises, une première dans le département : produits, maquettes, échantillons, documentations, vidéos, photos, ont trouvé leur place dans les salons et couloirs de l'institution.

Plus de 600 visiteurs dont 180 le mardi soir, en présence des institutionnels du département, ont pu apprécier la diversité des productions charentaises, la capacité d'innovation des entreprises du département. Une belle vitrine
qui a permis à de nombreux visiteurs de découvrir des fabrications dont ils ignoraient qu'elles étaient réalisées en Charente.

- Les ateliers
Organisés en partenariat avec Pôle Emploi, deux ateliers ont eu lieu, animés par un chef d'entreprise. Ils avaient pour objectif de présenter concrètement des métiers en sortant des présentations traditionnelles, et de tordre le cou aux idées toutes faites. Dans certaines filières, comme l'usinage ou la maintenance, la demande existe et n'est pas pourvue.

En organisant cette manifestation dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, l'UIMM et l'UP16 souhaitaient redonner de l'attractivité aux métiers de l'industrie, attirer des compétences, susciter de nouvelles vocations, pour conforter le tissu industriel charentais.

De toute évidence, l'intérêt des visiteurs, les suggestions émises lors des échanges, y compris entre exposants, incitent les organisateurs à réfléchir à d'autres moyens de mise en valeur sur une durée plus longue.