Le SPN s'offre une nouvelle identité graphique

vendredi 8 février 2013, par lpe

Depuis sa création en 2001, le SPN (Seuil du Poitou Numérique) est devenu un acteur incontournable du numérique en région Poitou-Charentes. Pour être au plus près de ses entreprises et de la filière numérique qu'il représente, le SPN
dévoile aujourd'hui son nouveau logo. Suivra au mois de mars un nouveau site www.spn.asso.fr, véritable point d'entrée pour suivre l'actualité du secteur numérique en région.

Le SPN, des projets à forte valeur ajoutée pour les entreprises numériques

Fort de ses quelques 115 entreprises numériques régionales adhérentes, le SPN atteint aujourd'hui une certaine maturité. 2012 était placée - sur une volonté des adhérents - sous le signe de la régionalisation avec ses Cafés TIC à Poitiers et La Rochelle, ses "Rendez-vous du SPN" à Angoulême et Niort en soirée ; la création d'une réelle dynamique locale (groupes départementaux), soutenue par toutes les communautés agglomération (par exemple Niort Numéric, l'événement Capital à La Rochelle). En 2013, les adhérents ont choisi de renforcer les actions du Cluster ; d'en faire un véritable lieu centralisateur d'idées et de se doter d'outils performants. La refonte de l'identité graphique et du site Internet font partie de cette stratégie afin de mieux répondre aux attentes de ses adhérents et de la filière.

Cette identité graphique a été réalisée par CB Concept, une entreprise non adhérente d'Angoulême.

Le nouveau site Internet www.spn.asso.fr suivra au début du mois de mars (Réalisé par un adhérent : l'Agence 42 à Angoulême). Ce site contiendra un annuaire des compétences du SPN, avec un moteur de recherche permettant de trouver une entreprise en fonction de ses savoir-faire et de sa localisation, un agrégateur de blogs. L'accent sera également mis sur l'actualité du SPN et du numérique, ainsi que sur les prochains évènements (Cafés TIC, RDV du SPN…) à venir sur la région. L'ensemble des vidéos, documents et photos du réseau, notamment les conférences données par Joël De Rosnay, Jacques Attali ou encore Xavier Dalloz lors des Rencontres du Numériques entre 2009 et 2012 seront disponibles dans une médiathèque interactive.

A propos du SPN :

Ce réseau est une “Grappe d’entreprises”. Cette distinction accordée par la DATAR (Délégation interministérielle à l’Aménagement du Territoire et à
l’Attractivité Régionale) est une véritable reconnaissance pour le SPN et ses actions qu’il mène depuis 10 ans sur le territoire du Poitou-Charentes.

Le SPN compte plus de 115 entreprises adhérentes réparties selon 4 pôles de compétences :
- développement informatique,
- réseaux et télécommunications,
- communication et arts graphiques,
- conseil et formation.

Il poursuit un triple objectif : développer l’activité de ses entreprises adhérentes, accroître la visibilité de la filière TIC du Poitou-Charentes et favoriser par le numérique la croissance et l’innovation du territoire régional.
Avec 5 autres clusters numériques, le SPN est également à l’initiative de l’association France iT, le réseau des clusters numériques, dont il occupe la vice-présidence.

A savoir : les prochains "Rendez-vous du numérique" seront organisés en 2014, avec une montée en puissance qui s’inscrira dans un rythme biennal.