



## Les DCF reconduisent leur convention avec le Rectorat

vendredi 11 janvier 2013, par [lpe](#)

Réunis ce mardi à Poitiers en assemblée régionale, des Dirigeants commerciaux de France qui représentent environ 200 adhérents en Poitou-Charentes ont accueilli Jacques Moret, Recteur de l'académie de Poitiers afin de signer une nouvelle convention.

Très impliqués dans la formation des jeunes aux métiers de la vente, du marketing, ces professionnels mènent chaque année de nombreuses opérations :

- la participation de lycées et d'établissements d'enseignement supérieur dans le cadre du concours National de la commercialisation,
- la participation de lycées aux Olympiades de la vente,
- la contribution des associations DCF du Poitou-Charentes aux parcours de Découverte des Métiers et des Formations dans les collèges.

*"Je suis tout à fait favorable à une ouverture de nos établissements au monde de l'entreprise, à un travail étroit avec les filières pour adapter nos formations à leurs besoins"* soulignait Jacques Moret.

*"Cette convention permet non seulement d'intégrer les étudiants dans le monde de l'entreprise, mais nous apporte en Poitou-Charentes depuis plusieurs années des finalistes Nationaux.*

*Nos valeurs et nos échanges contribuent à la valorisation du monde éducatif dans le monde de l'entreprise. ils mobilisent nos six*

*associations DCF du Poitou-Charentes réparties sur notre région, à ANGOULÊME, COGNAC, LA ROCHELLE, NIORT, POITIERS, et SAINTES, représentées ce soir par leur président ou vice-président. Que tous*

*ces acteurs soient remerciés."* concluait Jean-Claude Morin, Président régional des DCF.



Une convention dont le Petit économiste est partenaire et qui consiste notamment à accompagner les étudiants et enseignants du Master tout au long de l'année en les sensibilisant aux enjeux de l'entreprise, en organisant des visites de sites, en valorisant leur travail par l'obtention d'un prix pour les majors de promotion...

## **A propos des DCF**

Les DCF, c'est un Réseau qui favorise les échanges d'expériences, informe, accompagne et contribue à plus de performance dans les entreprises. Sa mission principale est de promouvoir et valoriser la fonction commerciale en France.

Créé en 1930, les DCF France regroupent 80 associations dans 21 régions, 2000 membres et comptent 10000 entreprises partenaires et amies.

Les Associations Régionales développent des relations avec l'environnement socio-économique régional : Conseil Régional, Académie, Chambres Consulaires, organisations professionnelles...

Les Associations Locales organisent des manifestations touchant à la fonction commerciale, tables rondes, visites d'entreprises, séminaires, conférences-débats et travaillent à faire connaître et valoriser les métiers du commerce auprès des jeunes et faciliter leur intégration dans l'entreprise.

Plus : [www.reseau-dcf.fr](http://www.reseau-dcf.fr)

Contact régional : [jeanclaudemorin@orange.fr](mailto:jeanclaudemorin@orange.fr)