



Formation : l'artisanat imprime sa marque avec l'Université Régionale des Métiers de l'Artisanat

jeudi 25 octobre 2012, par [lpe](#)

Le 11 octobre dernier, dans les locaux du CNAM, l'Université Régionale des Métiers de l'Artisanat (URMA) a été lancée par la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat. Cette "marque" va se déployer sur l'ensemble du territoire national à l'horizon 2015 expliquait Alain Griset, le Président de l'Assemblée permanente des Chambres des métiers et de l'artisanat, présent pour l'occasion.

Il s'agit donc de mettre en avant l'offre de formation des chambres des métiers : plus de 5300 apprentis accueillis dans les 8 campus des métiers de la région et plus de 2000 adultes.

"*Plus qu'une structure, l'URMA est une stratégie*" expliquait Jean-Michel Banlier, le Président de la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat "*Notre objectif avec l'URMA est de donner plus de lisibilité aux jeunes et aux entreprises avec des partenariats élargis comme celui que nous menons avec le CNAM.*"



"*Cette URMA va nous permettre de progresser dans notre réflexion pédagogique, d'ouvrir d'autres voies de formation en relation avec les professionnels de l'artisanat*" soulignait Françoise Le Vezu, Directrice du CNAM (1100 personnes formées chaque année.)

Au niveau national, 15% des artisans se forment chaque année, un chiffre qui pourrait être amélioré grâce à cette nouvelle organisation, surtout pendant cette période difficile et dans l'objectif d'anticiper sur les marchés en devenir comme ceux de la rénovation énergétique notamment qui vont demander des connaissances plus pointues en termes normatifs.

Au delà de ce segment professionnel identifié, la Chambre régionale des métiers vise aussi le public des demandeurs d'emploi et des porteurs de projet, futurs entrepreneurs de l'artisanat.

