L’Alpha, Médiathèque du Grand Angoulême ; un chantier qui entre dans sa phase opérationnelle le 5 septembre

vendredi 31 août 2012, par lpe

L’ALPHA ne sera pas ouverte au public avant la rentrée 2014, deux ans de travaux seront donc nécessaires à la construction de cet ensemble architectural qui s’étendra sur 4 700 m2 dans le quartier en devenir de l’Houmeau à Angoulême. Une conception de l’architecte Françoise Raynaud ancienne collaboratrice de Jean Nouvel et créatrice de l’agence parisienne Loci Anima.

L’ALPHA abritera pas moins de 150 000 documents dont :
- 10 000 DVD, 10 000 CD,
- 10 000 romans de genre (policier, fantastique,
historique, terroir, etc..),
- 10 000 romans de littérature générale,
- 15 000 bandes dessinées
- 15 000 documents dédiés au jeune public,
- 1 500 livres en gros caractères,
- 300 abonnements périodiques (revues et journaux)

La structure disposera de 300 places de lecture dont 75 équipées d’un ordinateur et d’un auditorium de 100 places.

La médiathèque du Grand Angoulême est conçue comme un univers en cinq « mondes ». Trois sont associés à son projet documentaire , s’y ajoutent un « monde de liaison » et un « monde » pour la logistique et l’administration. Ces « mondes » correspondent à des espaces, à des fonctions et à des catégories d’usage.
Les 3 mondes de l’offre documentaire seront :
- le monde CREER - Arts et Loisirs - qui concerne le fonds d’arts, (théâtre, musique, cinéma), le sport.

Egalement un espace est dédié à la bande dessinée en coopération avec la Cité.
- le monde COMPRENDRE - Documentaire - est dédié à la connaissance, à l'information, à la formation et à l'étude. On y consulte le fonds local et les collections patrimoniales.
- le monde IMAGINER - Littérature - propose des albums, des romans pour tous les âges et tous les goûts, dans tous les genres. On y trouve un espace dédié à la petite enfance.

Chaque monde aura sa propre couleur, son ambiance. L'ambiance la plus proche d'une bibliothèque traditionnelle se trouvera dans COMPRENDRE. A l'inverse, l'ambiance de CREER sera plus proche de celle des grands magasins de produits culturels.
Le monde « D'UN MONDE A L'AUTRE » quant à lui, relie les différentes parties pour en faire un tout.
Lieu de rendez-vous, de repos et convivialité, on y prend un café ou on y consulte des journaux ou des magazines au kiosque de presse en profitant d'un jardin intérieur.
Lieu d'animation culturelle, on y écoute un petit concert, on y regarde une exposition ou une installation, on y rencontre un artiste ou un auteur.
Lieu d'information et d'attente, on y est accueilli pour mieux obtenir les clefs d'utilisation de la médiathèque ou pour participer à une conférence/débat.

21 entreprises, toutes régionales (à une exception près), vont se relayer sur ce chantier qui démarre donc ce 5 septembre et représente un budget de construction de 31,5 millions d'euros. Un projet labellisé Haute Qualité Environnementale avec 14 cibles dont 4 prioritaires : une intégration harmonieuse dans l'environnement existant, une gestion économe de l'énergie (bâtiment basse consommation) avec production d'énergie (900 m2 de panneaux photovoltaïques), le confort hygrothermique et le confort acoustique.