



Laurine ROUX et Maxime ALBERT remportent l'étape régionale du 51ème Concours national de la commercialisation

vendredi 1er juin 2012, par [lpe](#)

Jean Claude Morin, président régional des Dirigeants commerciaux de France (DCF) de la région Poitou-Charentes est heureux d'annoncer le nom des 2 lauréats vainqueurs de l'étape régionale du Concours national de la commercialisation lancé le 29 mars dernier à travers toute la France par les DCF en partenariat avec l'Ile de La Réunion Tourisme, l'Education nationale et le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.



Laurine ROUX étudiante à l'Institut consulaire de formation de COGNAC dans la catégorie Bac+ 2/3, et Maxime ALBERT étudiant à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de NIORT pour la catégorie Bac+ 4/5, ont séduit le jury par leur réflexion et leurs propositions pour des pistes nouvelles sur la promotion de l'Ile de La Réunion.

Pour Jean Claude Morin « *ce concours est un des moyens de mieux faire connaître la diversité de nos métiers à partir de quelque chose de concret et de repérer les talents dont les entreprises française ont besoin pour se développer.* »



Courant juin, un jury sélectionnera, parmi les lauréats régionaux, six finalistes (3 Bac+2/3 et 3 bac+4/5) qui concourront au grand oral, qui aura lieu au Congrès DCF de METZ les 21-22-23 Juin 2012. Le Jury, composé des représentants des DCF, de l'Éducation nationale et de l'Ile de La Réunion Tourisme désignera alors les deux lauréats de l'année 2012, soit un lauréat par catégorie.

Notre région DCF Poitou-Charentes, forte de ses six associations locales (Angoulême, Cognac, La Rochelle, Niort, Poitiers et Saintes), de leurs Présidents, avec le concours de plus de 850 étudiants et le soutien des établissements scolaires et du monde éducatif participent depuis de nombreuses années à la réussite et à la valorisation de ce concours national.

Les DCF - Dirigeants Commerciaux de France - au service de la performance commerciale depuis plus de 80 ans : Les DCF sont une Fédération regroupant 2500 chefs d'entreprises et managers commerciaux et comptant 10000 sympathisants, répartis dans 80 villes et 21 régions. Ils œuvrent depuis 1930 pour le développement et la promotion de la fonction commerciale et l'amélioration des résultats de ses entreprises.

Site : www.reseau-dcf.fr

