Deux questions à… Patrick Imbert, directeur du réseau UBIFRANCE au Canada

lundi 7 mai 2012, par lpe

" Le Québec était à l'honneur de l'édition 2012 de la FoirExpo de Niort : est-ce, à votre avis, un bon choix ?

Excellent, même si le Canada ne se limite pas seulement à « la Belle Province » !

L'ensemble du pays représente dix-huit fois la France métropolitaine (2ème plus grand pays au monde après la Russie), avec des paysages grandioses, une réelle qualité de vie enviée de beaucoup, à juste titre, et
où le visiteur, comme l'étranger, est accueilli dans le respect de ses différences. C'est un pays où l'esprit entrepreneurial et pionnier ne se dément pas et où les chances de réussir existent, d'est en ouest, d'un océan à l'autre.

Le Canada est attachant sur le plan humain, mais c'est aussi un pays riche.

De par ses ressources naturelles tout d'abord : avec ses réserves de pétrole, les troisièmes au niveau mondial, mais aussi avec ses ressources minières qui placent le Canada parmi les premiers producteurs mondiaux
d'uranium, de nickel, de fer, de potasse, de cobalt, produits dont la demande mondiale ne cesse d'augmenter.
De par ses richesses technologiques aussi, dans des domaines aussi variés que l'aéronautique, le spatial, les biotechnologies, la santé, les télécommunications, l'agroalimentaire et l'environnement… On connait les
Bombardier, CAE, Mc Cain, RIM/BlackBerry, Open Text, SNC Lavalin, Mac Don dans le machinisme agricole et New Flyer fabricant de bus et de cars.

Mais beaucoup d'autres champions sont canadiens, ce qu'on ignore souvent : ils sont, par exemple, les inventeurs de l'insuline, du microscope électronique, de l'Imax, du bras de la navette spatiale…
Cette richesse technologique est alimentée par un réseau d'universités de premier plan, de grappes industrielles et centres d'excellence, équivalents des pôles de compétitivité français.

Cette richesse s'exprime également par la très grande diversité de cultures et de peuples qui forment le Canada : le pays accueille chaque année quelque 300 000 immigrants. Le Canada est un pays fait pour les entrepreneurs. C'est encore une nouvelle frontière, un pays où beaucoup est possible et où on ressent une impression unique de liberté d'entreprendre.

C'est, enfin, un pays stable politiquement et économiquement. L'économie canadienne a bien traversé la crise récente et la reprise est intervenue dès la fin 2009. La croissance s'est établie à 2,5 % en 2011 et la prévision s'établit à 2,5 % pour 2012.
C'est un pays riche et attractif, qui dispose d'atouts majeurs : sa proximité avec les Etats-Unis (9 000 km de frontière), un potentiel immense en matières premières et un dynamisme démographique reposant en grande partie sur une forte immigration.

On peut donc y faire des affaires facilement ?

Ce n'est pas si simple : le capital de sympathie dont bénéficient nos cousins québécois ne doit pas faire oublier que nous sommes en Amérique du nord où « les affaires sont les affaires ». Parler français au Québec ne suffit pas : il faut être très professionnel et tenir (rapidement) ses engagements. L'existence de la communauté francophone ne doit pas non plus occulter le fait que l'essentiel de la population est anglophone et que l'étiquetage des produits, par exemple, doit être bilingue.

Je recommande notamment à l'entreprise qui s'intéresserait à ce marché de bien préparer son déplacement avant de partir : ce n'est pas une fois sur place qu'il faudra envisager de traduire brochures, tarif ou conditions de vente en anglais, ce sera trop tard !

En tout état de cause, les 26 collaborateurs, tous biculturels, du réseau UBIFRANCE à Montréal, Toronto et Vancouver, sont là pour vous accompagner dès vos premiers pas sur le sol canadien… et même avant de partir."

Pour toute information complémentaire :
- Au Canada : canada@ubifrance.fr
- En Poitou-Charentes : 0 800 008 333, le nouveau numéro vert de l'export, pour vos questions sur le Canada… et sur tous les autres pays

Ubifrance Canada : cliquez ici