Savoir acheter pour mieux vendre le 22 mars à Poitiers

jeudi 22 mars 2012, par lpe

Parce que nous sommes consommateurs et multiplions tous les jours les actes d'achat mineurs, nous avons l'impression qu'acheter est inné et que savoir acheter est d'une profonde banalité.
Dans une entreprise, il n'en est rien ; la politique d'achat est presque toujours au cœur de la réussite.
En effet, si les achats entrent dans la fabrication du produit ou se font en quantité, les décisions à ce sujet deviennent primordiales.
Si les achats pèsent peu en pourcentage, ils sont néanmoins déterminants pour la qualité finale du produit et pour le succès de l'entreprise.

Riche de son expérience de directeur financier, Jacques AIMELAFILLE illustrera, à partir d'exemples pris dans l'industrie, le commerce ou les services, l'importance de la politique d'achat et de la qualité d'acheteur, avec notamment les clés d'une négociation réussie.

A la fin de l'exposé, chaque participant pourra reconsidérer son rôle d'acheteur et sa politique d'achat et échanger avec l'intervenant dans un cadre convivial.
Cette présentation gratuite et ouverte à tous, a lieu jeudi 22 mars 2012 à 19 heures dans les locaux d'Artcom Entreprises 13 avenue Robert Schuman à Poitiers.

Réservez vos places et celles de vos invité(e)s auprès de Florence POTREL au 05 49 00 09 08 ou florence.potrel@gmail.com ou directement via le formulaire sur le site internet : cliquez ici