



## **BNI, réseau d'affaires, se développe en Poitou-Charentes**

vendredi 24 février 2012, par [lpe](#)

BNI (Business Network International) est un réseau d'affaires qui se veut être le premier réseau mondial de recommandation d'affaires (48 pays, 6000 groupes). D'origine américaine, il est organisé en groupes locaux, et est basé sur la recommandation mutuelle.

Chaque groupe réunit jusqu'à une quarantaine d'entrepreneurs, tous de métiers différents. Chaque réunion se déroule selon une méthode marketing entièrement axée sur l'échange de recommandations par le bouche à oreille ; une vision d'engagement mutuel partagée par tous les Membres du réseau : « Qui donne reçoit » avec un cadre structuré et un accompagnement soutenu (ateliers de formation, outils de suivi, accompagnement des groupes...). De plus, la force du réseau international est mise à disposition des membres : [BNI CONNECT](#)



Généralement, ces groupes se réunissent dès 7h le matin une fois par semaine (peut être un frein à l'accès de femmes chefs d'entreprise et mères de famille...) pour un temps d'échange d'un peu plus de 2 h.

Conditions d'adhésion : Droit d'entrée : 150 € HT + Participation forfaitaire : 775 € HT par an.

Les groupes créés dans la région :

- en Charente-Maritime : [Groupe BNI "La Rochelle Avenir"](#), 35 membres, Présidente : Emmanuelle Fritsch
- en Deux-Sèvres : [Groupe BNI Niort-Marais](#), 20 membres, piloté par Olivier Oullie
- dans la Vienne, 2 groupes : [Poitiers Futuroscope](#), 24 membres, Président Franky Bellin et [Groupe Châtelleraut](#), 27 membres, Président Stéphane Desa

Plus : [www.bnifrance.info](http://www.bnifrance.info)