Dissay récompensée aux Trophées de la communication pour son site Internet

lundi 12 décembre 2011, par lpe

Organisés par l'association WEXCOM, située à Montpellier, les Trophées de la communication, qui fêtaient en cette fin 2011 leurs 10 ans, ont remis récemment à la ville de Dissay dans la Vienne le 3e prix pour son site Internet dans la catégorie des villes de 2000 à 5000 habitants.

Depuis sa création, ce concours national récompense, en toute indépendance, de nombreux lauréats pour la qualité de leur communication : collectivités territoriales, entreprises, offices du tourisme …

Louis Remblier, maire de Dissay et Michel François, adjoint chargé de la communication et de la citoyenneté, accompagnés de Pierre Brémond, adjoint chargé de l'animation, étaient présents à Lyon pour recevoir le diplôme leur décernant le 3e prix dans la catégorie « Meilleur site internet d'une ville de 2000 à 5000 habitants ».

Le site Internet www.dissay.fr est en ligne depuis avril 2009.
Pour le concevoir, la Commission Communication a associé les habitants, responsables d'associations, acteurs économiques… Six mois de travail ont été nécessaires pour collecter une mine d'informations et créer l'ensemble des contenus : une cinquantaine de pages fixes et d'actus, deux annuaires, une rubrique où les habitants peuvent déposer leurs photos…

Il répond à une triple vocation :
- citoyenne (compte-rendus du conseil municipal, du conseil communal des jeunes et des réunions de quartier en téléchargement),
- pratique (coordonnées de tous les élus et agents, agenda des animations, menus de cantine, réservation de salles, etc.)
- touristique (présentation détaillée de la commune, du château, réservations au camping…)

Depuis quelques semaines, le site accueille des reportages audios et vidéos, et son contenu va s'enrichir au fil de l'année 2012. Egalement prévue pour l'année prochaine, la traduction des rubriques touristiques

en langues étrangères.

Un site qui a également le mérite de jouer la carte locale puisque c’est 2S3i, basée sur la Technopole du Futuroscope, qui en a réalisé la conception graphique.

Le site de la ville de Dissay : www.dissay.fr

Plus : www.trophees-communication.com