Nouveau logo de l’Université de Poitiers, jusqu’au 6 novembre pour voter

mercredi 26 octobre 2011, par lpe

En 580 ans d’existence (elle a été fondée en 1431), l’Université de Poitiers a connu un certain nombre d’évolutions, en particulier ces dernières années avec la loi relative à l’autonomie des universités. Celle-ci poursuit trois objectifs principaux : rendre l’université attractive, améliorer la gouvernance des universités et rendre la recherche universitaire visible à l’échelle internationale.

Pour relever ces défis, se moderniser et se démarquer de ses pairs, l’Université de Poitiers a adopté une nouvelle stratégie de communication. Nouveaux horizons, nouveaux positionnements, nouveaux outils de communication, nouvelles lignes éditoriales, site web revisité, magazines repensés, valorisation de la recherche, etc. Se doter d’une nouvelle identité est la première étape de ce nouveau départ, à commencer par l’adoption d’un nouveau logo.

Initiative novatrice : c’est à la communauté de l’université que revient le choix final du logo, celle qui fait la vie quotidienne de l’établissement (étudiants, personnels), mais aussi celle qui reste attachée à ses valeurs à travers un lien affectif fondé sur une expérience personnelle (diplômés, ex-personnel) ou des partenariats (entreprises, institutions). A travers un vote, elle a le privilège de choisir parmi 4 propositions le logo qui la représentera.

Comment voter ?

Le vote est ouvert à l’ensemble de la communauté du 17 octobre au 6 novembre 2011 via le site web de l’université : http://www.univ-poitiers.fr.

Pour l’heure, déjà plus de 5 500 votants se sont exprimés pour leur logo favori.

Comment débattre ?

La communauté a déjà commencé à discuter et à débattre autour du nouveau logo et de la nouvelle identité de l’université sur les réseaux sociaux. Pour les rejoindre :
- sur Facebook : www.facebook.com/universitedepoitiers
- sur Twitter : www.twitter.com/UnivPoitiers

Les propositions :

Logo A : logo actuel

Logo B

Logo C

Logo D

Les éléments symboliques du logo

Les trois éléments qui se retrouvent nécessairement sur les propositions de logos sont issus du blason de l’université : le lion, la fleur de lys et le livre de sapience. Ils sont autant d’échelons territoriaux du rayonnement universitaire.

Le lion est l'emblème du Poitou. Son caractère conquérant et protecteur reflète la fierté de ses membres.
Le lys rappelle que Poitiers fut capitale de la France et que l'université fut fondée par le roi Charles VII. L'Université de Poitiers fut longtemps la seconde de France et son rayonnement est toujours reconnu dans toute la France.
Le livre de sapience est le livre de la sagesse. Il rappelle le rôle premier de l'université : créer et transmettre les savoirs. Au-delà, il symbolise le partage et l'universalité. Il ancre l'Université de Poitiers à l'échelon international.

Le choix des couleurs

Les nouveaux logos sont réalisés à partir de deux couleurs :
- Brun, couleur de la terre, la matrice, dans laquelle nous semons notre graine de spiritualité et dans laquelle, à notre tour nous nourrissons. Couleur de la reconnaissance, de la fertilité et de la régénération, de la patience et de l'exemple.
- Rouge, des couleurs profondément humaines, toniques et accueillante symbole de l'ouverture et de l'équilibre, évocation de la transversalité des compétences et des métiers, l'homme au cœur de l'action de l'université.

A la rédaction du Petit économiste, on a une préférence pour le B…