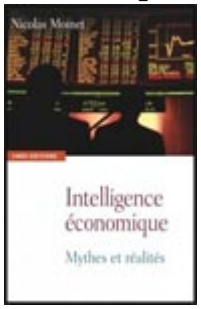
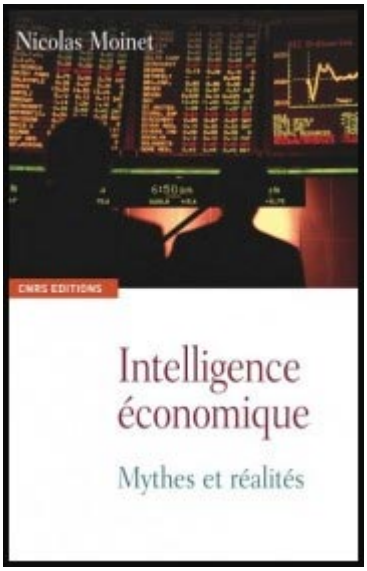


Intelligence économique, mythes et réalités

mercredi 28 septembre 2011, par lpe

Nicolas Moinet, professeur des Universités, bien connu en Poitou-Charentes et au-delà pour son expertise sur les questions d’intelligence économique, vient de sortir un ouvrage de 160 pages dont le but est essentiellement de démystifier le sujet et de le replacer dans son environnement réel : "l’intelligence économique consiste d’abord et surtout à comprendre un environnement complexe et à prendre la bonne décision."

Même si le sujet se fait plus discret à l’heure actuelle, crise oblige, l’intelligence économique reste au coeur du développement des entreprises… et donc de leur croissance. Nicolas Moinet termine d’ailleurs son ouvrage par une approche prospective : entre communication et révolution managériale, l’intelligence économique pourrait bien être à la source d’une profonde mutation de nos comportements en entreprise…

Intelligence économique, Mythes et réalités aux Editions CNRS Communication, 24,90 €.
Plus : cliquez ici