



Aran Prod lève 2 millions d'euros pour développer son activité

mercredi 21 septembre 2011, par [lpe](#)

Le groupe Aran Prod, agence événementielle artistique rochelaise qui produit et distribue des packs événementiels entreprise sur Internet, annonce avoir levé des fonds auprès de Seventure Partners, gestionnaire de fonds de Capital Risque, filiale de Natixis. Ce tour de table a été accompagné et conseillé par Chausson Finance, spécialiste de la levée de fonds pour les entreprises à forte croissance.

Ce nouveau financement permettra à AranProd de développer sa stratégie commerciale de niche avec le lancement de 19 nouvelles plateformes au cours des cinq prochaines années, dont 4 dès 2011, notamment sur le créneau de l'événement à la demande par Internet, packagé à prix « tout compris ». Un positionnement résolument disruptif : il fait d'Aran Prod le seul acteur du marché à offrir des prestations réservables immédiatement par internet, dans une tarification transparente. Sur tout le territoire français (et même à l'étranger en zone francophone), Aran Prod propose son offre à ses clients directs, mais également à travers un réseau de revendeurs (agences conseil en communication par exemple).

Ce déploiement passera par l'ouverture de plateformes en France et en Europe ; il s'effectuera par des créations ex-nihilo ou des rachats de sites de niche existants et sous-exploités. Il devrait permettre à AranProd d'atteindre en 2015 un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros.

Créé en 2008 avec seulement deux verticaux lancés autour des fêtes de Noël et des arts de la rue, AranProd compte aujourd'hui plus de 400 clients avec un panier moyen de 3.200 euros.

« Grâce à ce partenariat financier solide, nous pouvons poursuivre notre stratégie de développement visant à accélérer la conquête du marché français. Dès 2012 nous prévoyons en effet de déployer de nouvelles offres sur des niches à fort potentiel, mais également de nous développer à l'international, dans quatre pays d'Europe (Royaume-Uni, Allemagne, Italie et Espagne), » déclare Roberty Long, fondateur d'Aran Prod.

Jonathan Cohen-Sabban, Chargé d'Affaires chez Seventure Partners, ajoute : « Le groupe Aran Prod évolue sur un marché de l'événementiel d'entreprise qui draine chaque année plus de 2,5 milliards d'euros. Ce nouvel investissement s'inscrit dans la continuité de notre stratégie qui cible particulièrement les services dématérialisés sur le Web. Nous avons été particulièrement convaincus par la qualité et l'expérience des dirigeants, qui parviennent à vendre de la prestation artisanale de manière industrielle en packageant des offres clés-en-main sur Internet. »

Plus : www.aranprod.com

Aussi : www.seventure.fr