Marketing et innovation le 12 avril à Angoulême

mardi 12 avril 2011, par lpe

En quoi la pratique du marketing favorise –t-elle la détection d'innovations ?

Quelles sont les principes de base pour réussir le lancement commercial d'une innovation ?

Ces pratiques sont-elles réellement à la portée d'une PME ?

Ces thèmes seront évoqués lors de l'atelier marketing et innovation organisé par la CRCI le 12 avril à la CCI d'Angoulême (Place Bouillaud) à 8h30.

Programme :

- 8H40 Introduction, Xavier WALCZAK CCIT d'Angoulême
- 8H45 Marketing et détection d'innovations : Patrice MARTIN du Cabinet Marketing et Cie.
- Valoriser le potentiel de l'entreprise
- Tirer profit des évolutions de l'environnement
- Réussir la mise sur le marché d'une innovation
- Le choix raisonné des projets à développer en priorité
- Les étapes clés à respecter pour aborder avec succès le lancement d'une innovation
- Illustration par des exemples issus de l'expérience de l'intervenant en contexte PME pour favoriser l'appropriation des outils présentés et susciter le débat avec les participants.
- 10H15 Temps d'échanges
- 10H30 Fin de la réunion

Inscriptions : arist@poitou-charentes.cci.fr