



Rencontres de la com' le 10 mars au Palais des congrès du Futuroscope

jeudi 10 mars 2011, par [lpe](#)

Au Palais des Congrès du Futuroscope, le jeudi 10 mars 2011 ont lieu les Rencontres de la Com'.

Cette manifestation est organisée par l'association RéseauCom86, le réseau des communicants de la Vienne, en collaboration avec l'ICOMTEC, Institut de la Communication et des Technologies. Cette troisième édition est portée par la thématique du développement durable.

Des Trophées Com' des Pro aux Rencontres de la Com'

Ce projet est né d'une volonté pour le réseau de favoriser les rencontres entre professionnels d'aujourd'hui et de demain du secteur de la communication. Après deux années de franc succès sous le nom de Trophées Com des Pro, RéseauCom86 souhaite donner un nouvel élan à cet évènement.

En 2011, Les Trophées Com' des Pro deviennent Les Rencontres de la Com'. Cet évènement intègre de nouvelles actions et un thème fort, au coeur de l'actualité : la communication et le développement durable.

Pour cette troisième édition, Les Rencontres de la Com' proposent un apport de connaissances et des échanges entre professionnels et étudiants en communication grâce à une conférence, présentée par la marraine de l'évènement : Sylvie Bénard, Directrice Environnement pour le groupe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy).

L'évènement proposera aux participants une table-ronde pour laquelle trois professionnels interviendront :

- Thierry Libeart, auteur de « La Communication Verte » et enseignant-chercheur à Science-Po Paris et directeur du laboratoire de recherche de Louvain ;
- Michel Lacroix, Directeur de l'agence RC2C, agence de communication certifiée ISO 26000
- Patrice Lemonnier, Directeur de l'agence nationale interne du Groupe La Poste en Poitou-Charentes.

Une thématique forte

Le développement durable est un sujet très présent dans la société actuelle. En s'appuyant sur des valeurs telles que l'éthique, l'environnement et l'économie, le thème est développé grâce aux actions des acteurs des secteurs privé et public. C'est pourquoi l'enjeu est fort pour les communicants d'intégrer le développement durable au coeur de leur stratégie et de leurs actions.

Pour répondre à cette thématique, RéseauCom86 et l'ICOMTEC réunissent des intervenants de renom spécialistes du développement durable.

Deux concours au coeur de ces Rencontres de la Com'

Les Rencontres de la Com' sont l'occasion pour étudiants et professionnels de croiser leurs regards et leurs expériences. Deux concours ponctueront cette journée.

Le premier est un challenge destiné aux étudiants issus de formation en communication sur le Grand Ouest. Seize équipes sont en compétition pour proposer la meilleure campagne de communication sur le thème "l'écomobilité comme nouveau réflex". L'occasion pour eux de valoriser leurs savoir-faire auprès des professionnels du secteur.

Et le second : le Grand Prix des Pro, pour lequel entreprises, associations, agences et collectivités de la Vienne ont soumis leur campagne aux étudiants de l'ICOMTEC de Master 1.

Ces analyses seront jugées par un jury composé de professionnels de la communication. Ce dernier récompensera la meilleure campagne de communication de la Vienne pour l'année 2010.

Plus d'infos : www.reseaucom86.fr/recontre_com