# Paul-François Arrighi, Président du MEDEF Deux-Sèvres, une volonté d'ouverture

vendredi 18 février 2011, par lpe

Paul-François Arrighi, qui vient d'être renouvelé dans ses fonctions de Président du MEDEF Deux-Sèvres pour une durée de 4 ans, avait associé cette année trois chefs d'entreprise du département à son traditionnel point presse. Chacun était invité à s'exprimer sur sa vision du rôle de l'organisation interprofessionnelle.

Elisabeth Guillaumond, gérante de FABRIX, une société d'une quarantaine de personnes implantée à Niort et Poitiers, qui évolue sur deux marchés différents : la menuiserie PVC Alu (conception, fabrication, pause) et les revêtements protecteurs contre les rayons X (châssis, menuiseries plombés). "*Nous sommes, dans nos PME, bien loin du CAC 40. Notre richesse, c'est notre savoir-faire et notre investissement est personnel, familial, pas uniquement financier. L'important à mon sens pour nos entreprises, c'est leur lien avec le territoire, avec les jeunes aussi, via les structures d'enseignement notamment. Je travaille beaucoup à l'international, mais la dimension locale me semble très importante ; le lien entre les entreprises se trouve renforcé grâce au MEDEF.*"

Claude Millet, Dirigeant du Groupe Millet, l'un des leaders nationaux de la menuiserie industrielle (Bois, PVC, Alu), 700 salariés dont 400 dans le Bocage Bressuirais. "*Nous sommes adhérents du MEDEF depuis environ 30 ans ; à l'époque, l'entreprise ne comptait qu'une trentaine de personnes. La conjoncture n'a pas toujours été facile, et dans les moments difficiles, au début, quand on avait du mal à faire le chèque à l'URSSAF, il était bien utile d'avoir les contacts et les informations nécessaires pour obtenir un étalement de la dette*." Une implication dans les réseaux locaux qui n'empêche pas le chef d'entreprise de s'interroger sur certains dysfonctionnements : "*j'ai commencé à travailler à 14 ans, comme beaucoup de personnes de ma génération, mais aujourd'hui, alors que le taux de chômage est élevé, je m'interroge car nous ne trouvons plus de charpentiers, de menuisiers sur le marché du travail. Il faudrait renforcer encore le lien entre les entreprises et les filières de formation.*"

Xavier Demaegdt, Président de SONIAL (Intermarché) à Niort-Aiffres. "*Ce qui est important dans un tel*

*mouvement, c'est d'accroître les échanges entre chefs d'entreprise. Nous avons tous tendance à vivre en autarcie, focalisés sur le fonctionnement de notre entreprise. Or, ce qui est important à mon sens, c'est d'être acteur de son propre environnement. J'ai un mandat au SIST (Médecine du travail) ; une façon de ne pas prendre ce dispositif uniquement comme une contrainte, de s'associer à ses actions, son budget. A l'occasion de la mise en place de la TLPE (Taxe locale sur la publicité extérieure), nous avons eu également l'occasion de nous investir au sein du MEDEF*."

Paul-François Arrighi a, pour sa part, souligné le lien indispensable entre les chefs d'entreprise qu'il s'emploie à activer au sein du MEDEF, notamment lors des ateliers et autres "after" régulièrement organisés. "*Demain, l'actualité, c'est le fait régional ; nous devons nous préparer à cette nouvelle dimension dans nos instances départementales. Néanmoins, nous nous efforçons de dynamiser le lien entre les entreprises locales. Aujourd'hui, nous mettons en place une cotisation "jeunes pousses" pour ouvrir notre organisation aux entreprises récemment créées, et souhaiterions qu'à l'échelle du département une démarche collective s'organise afin d'en dynamiser l'attractivité économique. La conjoncture semble s'améliorer, nous avons des signes encourageants de reprise et nous allons pouvoir travailler avec les organisations syndicales notamment pour le développement des entreprises du département.* "

Le MEDEF Deux-Sèvres regroupe 200 adhérents directs (2 sur 3 ont moins de 50 salariés) et 16 fédérations professionnelles (Boulangerie, métallurgie, bâtiment...). Il entraîne entre 250 et 300 mandataires dans différents organismes paritaires : OPCALIA, FONGECIF, CIL, Prud'hômmes, Tribunaux de commerce...