



Philippe Luce, buraliste et diffuseur de presse à La Rochelle, une autre vision du métier

jeudi 27 janvier 2011, par [lpe](#)

C'est dans un nouveau cadre que Philippe Luce reçoit désormais ses clients. Plus d'espace, plus de lumière... un pari ambitieux pour ce diffuseur de presse, également buraliste, implanté avenue du Mail (à proximité du casino) à La Rochelle.

Deux semaines de travaux en décembre ont été nécessaires pour embellir ce commerce racheté en janvier 2010 par ce professionnel des médias et du commerce.



" Tenir un commerce, et particulièrement un tabac-presse est un métier difficile : une longue amplitude horaire, des charges importantes (le foncier à La Rochelle est un vrai handicap), aucune valeur ajoutée aux produits vendus (la presse et le tabac sont des produits courants, qui ne sont pas propriété de l'exploitant), alors il faut être passionné pour bien faire son métier et ne pas devenir aigri. Pour ma part, je considère qu'il faut sans cesse se renouveler, voilà pourquoi j'ai entrepris des travaux importants dans le magasin.

Nos magasins sont de formidables outils de travail, mais la crise est toujours là et la pratique de nos métiers n'a pas beaucoup évolué. Dans ce contexte, il importe plus que jamais de se préoccuper du consommateur, être à son écoute, savoir l'accueillir et de ne se priver d'aucune opportunité de développement. Rester impliqué et faire preuve

d'audace, c'est ma devise !



Sur Internet et ses effets sur les ventes de journaux, je pense sincèrement qu'il y a de la place pour les deux supports ; l'information en simultané sur Internet pouvant servir de relais et mettre en avant les dossiers traités dans les magazines. Et puis il y a le critère d'âge. 45% des moins de 35 ans ont recours à Internet pour s'informer. On se rassurera en constatant que sur les plus de 35 ans, la presse est largement en tête. Elle bénéficie d'ailleurs du vieillissement de la population.

Concernant le tabac, c'est le marché « parallèle » qui m'inquiète. Entre les achats transfrontaliers, les livraisons par Internet et les trafics en tous genres, nous devons tout faire pour préserver le réseau « officiel », celui qui correspond au monopole et qui passe par les 29000 buralistes de France sur lesquels les attaques scandaleuses fusent de toutes parts actuellement, comme si on voulait affaiblir toute la filière ! Pour ma part, je constate que le tabac représente 70% de mon chiffre d'affaires, et qu'il est en constante évolution après la chute vertigineuse des années 2003. La presse quant à elle représente 15 à 20% du chiffre d'affaires. Le complément est assuré par les jeux de la Française des Jeux, les produits annexes. "

Six personnes travaillent dans ce commerce (2 équivalents temps plein en plus de Philippe et Sylvie LUCE), pour accueillir quotidiennement avec le sourire les clients qui sont jusqu'à 1500 par jour le dimanche !

La suite de cet article est à lire dans le [journal le Petit économiste La Rochelle-Ré de décembre 2010](#) (chez tous les marchands de journaux de l'agglomération de La Rochelle et de l'île de Ré jusqu'au 14

février).

