Sens Commun, agence niortaise de création graphique, récompensée lors des Idées Créatives de l'Ouest

mardi 25 janvier 2011, par lpe

François Bertin, graphiste, directeur artistique, sous l'enseigne Sens Commun, a remporté le prix "Idée Créative" dans la catégorie culture, loisir, tourisme, pour l'affiche des Rendez-Vous de l'Erdre.

De la conception à la réalisation, ce créatif utilise les mécanismes publicitaires pour faire du graphisme culturel et institutionnel. Indépendant depuis 5 ans, il a été directeur artistique dans l'Agence Nadine Richet et Cie pendant 7 ans. Après un court passage à Nantes, ce Parthenaisien d'origine a choisi de revenir s'installer à Niort pour y développer une clientèle qui se situe de Nantes à La Rochelle en passant par Niort.

" *Je suis un créatif avant tout. Attaché à ma liberté, à la qualité du contact avec le client, je pense qu'il est important aujourd'hui de se faire plaisir dans son travail, et de prendre le temps pour arriver à un résultat satisfaisant. Faire plaisir au client est important, mais aussi être efficace vis-à-vis du public visé par l'image créée. Je crois beaucoup au fait de donner un sens à une image, d'où le nom de mon entreprise.*

Je m'associe de plus en plus avec d'autres collègues, pour répondre à des commandes plus complètes. "

François Bertin a travaillé pour l'Astrolabe à La Rochelle, le Conseil général de Charente-Maritime, la Mairie de Niort, la Communauté d'agglomération de La Rochelle.

Contact : Tel : 05 49 05 13 82 et email : franzb@orange.fr

A noter que l'affiche 2009 des Rendez-Vous de l'Erdre, réalisée également par François Bertin, a reçu un prix aux Affichades de Toulouse en 2010. Une autre distinction, sachant que les Affichades sont organisées par Sup de Co Toulouse et que le Jury est essentiellement composé de jeunes. En 2010, 3000

affiches étaient en compétition.

A propos des Idées Créatives

Idées Créatives est l'opération qui a succédé au Grand Prix de la Créativité Publicitaire de l'Ouest ; initiatives du Centre de Communication de l'Ouest. La première édition des Idées Créatives, qui récompensent le meilleur de la communication produite à l'Ouest (Basse-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes) s'est achevée par la remise des prix le 13 janvier 2011 aux Champs Libres, à Rennes.

Pour en savoir plus sur les Idées Créatives et les 1000 de l'Ouest, suivez ce lien