



SAAB : de l'ombre à la lumière

mercredi 3 novembre 2010, par [lpe](#)

PUBLI-INFORMATION : La sortie de la Saab 9-5 marque l'arrivée d'une nouvelle ère pour la marque avec de nombreux modèles en perspective et notamment la présentation de la Saab 9-3 ePower, véhicule entièrement électrique lors du Mondial de l'Automobile 2010.

De nouvelles motorisations diesel de 130 à 180 chevaux dans la gamme 9-3 viennent d'arriver, avec un taux de CO2 inférieur à 120g/km. L'été 2011 verra le lancement de la nouvelle 9-5 Estate, et la fin de l'année la sortie d'un SUV (Sport Utility Vehicle), la Saab 9-4X.

L'année 2009 fut un véritable parcours du combattant, engageant l'existence même de la marque au griffon. Après la mobilisation mondiale de tous, clients, distributeurs, fournisseurs, constructeurs et employés, la marque Saab, est devenue, depuis le 23 février dernier, propriété du constructeur néerlandais [Spyker](#), dirigé par Victor Muller. Saab s'inscrit de nouveau dans le paysage automobile, reprend sa véritable place parmi les marques Premium, tout en respectant ses valeurs fondamentales, innovation, sécurité, écologie et différence.

La SAAB 9-5 s'inscrit dans la tradition premium de la marque

A l'heure actuelle, c'est la 9-5 de Saab qui crée l'événement. Nouveau châssis, nouvelle motorisation et nouveau design pour la 9-5. C'est une vraie Saab avec l'ADN historique et essentiel de la marque. Mais plutôt que vous la décrire en détails, vous parler de ses qualités dynamiques, de ses finitions intérieures, de l'affichage tête haute... **Didier Bernard** et toute l'équipe de Select Auto vous proposent de venir simplement la découvrir et l'essayer, rue Jean Deméocq à La Rochelle.

Informations : 05 46 45 48 22

www.selectauto.fr

