



Xavier Dalloz aux rencontres du numérique : "la fibre optique est une erreur"

jeudi 15 juillet 2010, par [lpe](#)

Animateur de la conférence principale des [rencontres du numériques 2010](#), [Xavier Dalloz](#) a une vision plutôt critique de la manière dont la France développe son accès à Internet :



"La multiplication de la fibre optique, surtout en milieu rural, est une erreur. Dans un avenir proche, nous aurons besoin de rester connectés en permanence : "any time, anywhere, any device" ; quelque soit l'équipement utilisé. Le [Wimax](#) semble plutôt la solution, de petits relais implantés un peu partout, voire même implantés dans des véhicules, ce qui permettrait de couvrir l'ensemble du territoire !

Sur le sujet du numérique, la France est loin d'être dans le peloton de tête : La Finlande, la Corée, la Norvège sont loin devant, nous ne sommes que 27e et ce n'est pas un simple secrétariat d'Etat au numérique qui va nous permettre de combler notre retard. Il faudrait un "premier ministre du numérique" puisque chaque ministère est concerné par les nouvelles technologies."

Un modèle économique à repenser

*" Internet est un véritable atout pour doper nos échanges internationaux, encore faut-il que chaque entreprise adapte sa stratégie aux enjeux de la Net-économie ! Fidéliser les clients, anticiper leurs attentes, mieux gérer les stocks, ne produire que ce dont on a besoin... sont des paramètres incontournables. Par exemple, la fidélisation du client, l'abonnement à un service via Internet, justement, sont l'avenir. **Google et Facebook, tels qu'ils existent aujourd'hui, sont déjà dépassés**, la notion de service en fonction du profil de l'internaute est la clé du succès."*

Pour Xavier Dalloz, la prochaine génération Internet pourra s'apparenter à des fourmis : **faire partie d'un écosystème qui pense globalement mais agit localement**. Une évolution qui supposera pour les entreprises une personnalisation anonyme des services via le Net, et une capacité à vendre avant de produire notamment.

Avec 1,2 milliards de téléphones vendus dans le monde en 2010 (dont 250 millions de smartphones), (chiffres SPN) le potentiel est énorme : s'adresser à autant d'éventuels clients connectés en permanence grâce à leur smartphone ; la nécessité pour les professionnels d'adapter rapidement leur offre aux évolutions du numérique.

Les rencontres du numérique 2010

Axées justement sur la mobilité, les rencontres du numérique édition 2010 ont accueilli une centaine d'entreprises lors des ateliers de l'après-midi et à peu près autant pour la conférence de Xavier Dalloz. Quant aux rendez-vous business du matin, ils ont permis environ 300 rendez-vous qualifiés entre 55 entreprises du secteur, essentiellement régionales.

