



Une assemblée générale sous le signe de l'innovation pour le MEDEF Deux-Sèvres

vendredi 11 juin 2010, par [lpe](#)

Pour sa troisième assemblée générale, qui s'est tenue le 3 juin, le Président **Paul-François ARRIGHI** a souhaité favoriser les échanges entre les entreprises adhérentes au MEDEF Deux-Sèvres. Dans un contexte économique encore difficile, ce choix montre bien la volonté d'aller au-delà du pessimisme ambiant.

Au programme donc, en complément de la partie statutaire de l'assemblée de l'organisation interprofessionnelle, des témoignages d'entreprises qui s'inscrivent dans une démarche d'innovation, et une "after" organisée sur le modèle "speed business meeting" au cours de laquelle, autour d'un cocktail dînatoire, les quelques 150 invités ont pu nouer des contacts commerciaux avec l'interlocuteur de leur choix.



"La conjoncture est tout aussi difficile que l'année dernière à la même époque, voilà pourquoi nous maintenons nos actions d'accompagnement et d'information des chefs d'entreprise."

L'un de nos derniers axes de travail est celui de la **TLPE : Taxe locale sur la publicité extérieure**. A l'échelle de l'agglomération niortaise, le MEDEF, tout comme d'autres organisations professionnelles, ont souhaité limiter les effets pervers de cette taxe optionnelle. Ainsi, il a été demandé aux élus de permettre une taxation progressive de 2011 à 2013. 2500 enseignes commerciales sont concernées par cette taxe sur le territoire de l'agglomération niortaise. La réponse devrait être formalisée par les élus le 28 juin" souligne PF Arrighi.

Egalement, à l'ordre du jour de cette manifestation, le lancement d'un "**Club Atelier du management**

2010" qui s'inscrira dans le prolongement de la démarche de GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) initiée par le MEDEF. Enfin, un "**Club intelligence économique**" sera créé en octobre 2010. En partenariat, notamment, avec l'ENSOA (Ecole Nationale des Sous-Officiers d'Active) de Saint Maixent l'Ecole, ce Club devrait apporter aux chefs d'entreprise des opportunités de croissance nouvelles et une capitalisation de méthodes de veille grâce à la **MEDO**, une méthode militaire de collecte de renseignements.

A noter en point d'orgue de l'assemblée, la diffusion d'une interview de la **Présidente nationale du MEDEF : Laurence Parisot**, réalisée en video par Paul-François Arrighi, journaliste pour l'occasion, et dans laquelle la Présidente explique le travail du MEDEF au niveau national ; souvent mal appréhendé par les chefs d'entreprise localement. Dans cette interview, Laurence Parisot évoque par ailleurs sa candidature à sa propre succession à la tête du syndicat patronal. Une [élection](#) qui devrait se jouer le 1er juillet prochain.

CR.