



Enjeux des « partenariats » associations - entreprises, une étude pour progresser

mercredi 19 mai 2010, par [lpe](#)

Quels sont les enjeux des « partenariats » entre associations et entreprises ?

Quelles bonnes pratiques permettent d'y répondre efficacement ?

Pour répondre à ces questions, **Insertion Poitou-Charentes Active (IPCA)** invite à répondre à 2 études en ligne : l'une pour les entreprises, l'autre pour les associations.

L'objectif est d'établir le premier état des lieux précis des **partenariats dans la région Poitou-Charentes, et de doter les acteurs d'un véritable outil d'aide à la décision :**

- Connaître la perception des dirigeants des entreprises et des associations sur les enjeux des relations de partenariats,
- Comprendre les freins au développement de ces relations,
- Identifier les bonnes pratiques existantes,
- Cartographier les partenariats exemplaires



Pour répondre à l'étude ARPEA-PME, si vous êtes une société commerciale, [cliquez ici](#).

Pour répondre à l'étude ARPEA-ASSOCIATION, si vous êtes une association loi 1901, [cliquez ici](#).

Les études ARPEA-PME « RÉGIONS » et « ASSOCIATIONS » s'intègrent dans un programme de six volets nationaux, réalisés auprès de l'ensemble des acteurs concernés par ces relations : les citoyens, les grandes entreprises, les PME, les associations, les fondations et les professionnels de l'intermédiation.

Contact : Sébastien Thys, dla.ipca@wanadoo.fr, 05 49 42 59 66