Initiative com, une plateforme pour de meilleures pratiques dans la commande graphique

jeudi 13 mai 2010, par lpe

Y aurait-il des dérives dans les pratiques de commande publique dans le secteur de la communication ?

Portée par le SPN, **Initiative Com** a pour but justement d'établir une sorte de **"code de bonne conduite" dans les pratiques de commande graphique** ; en clair :

- choisir une agence avec ses références plutôt qu'une simple proposition graphique sans « briefing » préalable
- éviter que les professionnels de la communication soient contraints de transmettre à leurs clients des maquettes graphiques… (souvent non rémunérées) avant même d'avoir pu exercer leur rôle de conseil
- donc améliorer les relations entre des acteurs économiques irrémédiablement liés les uns aux autres
- au sein de www.initiative-com.org établir un lieu d'échanges de bonnes pratiques, de témoignages... pour faire avancer dans le bon sens ce relationnel commercial entre prestataires du secteur de la communication et donneurs d'ordres publics mais aussi privés.

Mickaël Ferrec de **Einden Studio**, l'un des initiateurs du projet, a présenté la démarche jeudi 6 mai à la CCI des Deux-Sèvres (site de Niort) devant un auditoire malheureusement trop clairsemé.

Pourtant, le nombre croissant d'agences de communication et de création graphique, face à un marché tendu, devrait accueillir favorablement une telle initiative.

Initiative Com ayant vocation à être étendue à d'autres régions que Poitou-Charentes.

Plus sur www.initiative-com.org