Secteur de la communication-événementiel : la Compagnie Hyperactive a croqué le Loup Blanc

vendredi 2 avril 2010, par lpe

La Compagnie Hyperactive, agence de communication basée à Niort à repris dernièrement l'agence de communication événementielle Le Loup Blanc. Après une **implantation à Nantes en novembre 2009**, l'entreprise fait ainsi le pari d'une offre commerciale complète dans l'Ouest.

La Compagnie Hyperactive est une SARL qui génère un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros (chiffre 2009) ; désormais construite dans une logique de groupe, la nouvelle dynamique, issue du rapprochement entre les deux sociétés, devrait générer un chiffre d'affaires 2010 de **4 millions d'euros pour 35 salariés**. **Christophe Grelier** assure la gérance des deux structures, **Pascal Duforestel**, fondateur du Loup Blanc en 1994, ayant souhaité s'engager davantage dans la vie publique (il est 1er adjoint à la mairie de Niort, et depuis peu Conseiller régional).

Agence de communication + activité événementielle, la dimension créative semble complète dans un contexte sectoriel tendu.
A noter que l'ensemble des salariés du Loup Blanc, auparavant installé rue de Ribray a rejoint La Compagnie Hyperactive dans le cadre de la reprise au 7 rue du Docteur Roux à Niort.

« *Nous entendons promouvoir le savoir-faire historique du Loup Banc dans le domaine de l'événement à dominante culturelle, mais également de booster l'offre en direction des entreprises, grands comptes et PME/PMI* » précise Christophe Grelier.

À l'heure d'Internet, Le Loup Blanc et la Compagnie Hyperactive entendent également proposer de nouvelles offres où **se mêlent réseaux sociaux et événements** : « *donner vie à la rencontre et passer ainsi du virtuel au réel* ».