



Trophées Com' des Pro 2010, objectif : devenir le rendez-vous annuel des professionnels de la communication

vendredi 12 mars 2010, par [lpe](#)

Le 4 mars dernier, les Trophées Com' des Pro ont réuni près de 200 professionnels et étudiants en communication. Un réel succès pour les organisateurs : [l'ICOMTEC](#) et [RéseauCom86](#).

Cette seconde édition a été parrainée par un professionnel reconnu



dans le secteur de la communication : **Laurent HABIB**, Président de l'agence Euro RSCG C&O, qui a tenu une conférence pour le moins dynamique.

Une occasion d'entamer une réflexion sur l'état actuel et à venir de la communication et de la publicité en France.

Les campagnes de communication du **PB86** et de l'**Espace Mendes France** ont séduit respectivement le jury étudiants et le jury pro dans le cadre du concours « **Le Grand Prix des Pros** ». Leur originalité et leur créativité leur ont permis de remporter les **trophées des meilleures campagnes de la région**.

Cet événement a également permis de découvrir de jeunes talents de la com'. L'équipe d'étudiants de l'ICOMTEC « **Com Ci- Com Ca** » a su convaincre le jury grâce à sa campagne pour encourager le don du sang chez les jeunes, face à deux autres équipes de Châtelleraut (**Com.On** et **86 Mille Sang**), elles aussi très méritantes.



Objectif atteint pour cette 2ème édition ! **Marc Saint FAUST**, Président de RéseauCom86, et **Christian MARCON**, Directeur de l'ICOMTEC, sont fiers de la réussite de ce projet et des liens instaurés entre professionnels et étudiants. Un événement qui d'ailleurs s'ouvre à de nouveaux partenariats puisque cette année, pour la première fois, **le SPN**, réseau des professionnels du numérique en Poitou-Charentes, était également associé à la démarche. Le Président du SPN, **Stéphane Traumat** était présent.

RéseauCom86 qui devrait d'ailleurs bientôt étendre son action aux autres départements de la région pour devenir, comme l'a annoncé Marc Saint Faust lors du point presse, un **réseau régional des professionnels de la communication**.



Un information de dernière minute : le **Master Intelligence Economique & Communication Stratégique de l'ICOMTEC** vient d'être classé à la **5e place du [classement SMBG 2010 des meilleurs Masters](#)** dans la catégorie **Intelligence Economique et Knowledge Management**.