



Concours nationaux DCF, deux entreprises et deux étudiants de Poitou-Charentes récompensés

vendredi 6 novembre 2009, par [lpe](#)



Lors de la rentrée des Dirigeants Commerciaux de France à Paris les 1er et 2 Octobre dernier, se tenait la remise des prix de la Semaine Nationale de la Performance Commerciale.

Parrainée par **Pierre Kosciusko-Morizet, PDG de Priceminister** ; cette édition 2009 s'axait sur quatre thèmes distincts : Développement à l'international, Innovation technologique, Développement du service client et Performance commerciale globale.

Les entreprises lauréates de cette année témoignent une nouvelle fois de la richesse et de l'excellence des entreprises françaises.

Catégorie Développement à l'International :

- 1er prix : Ponthier, Brive
- 2ème prix : Techsia, Montpellier
- 3ème prix : ST Tech, Alès

Catégorie Innovation :

- 1er prix : Gap Hygiène Santé, Nice
- 2ème prix : Laboratoire CL Tech - Dermatherm, Alès
- **3ème prix : Innovia, La Rochelle**

Catégorie Développement du Service Client :

- 1er prix : Airpac International, Rennes
- 2ème prix : Kone, Nice
- 3ème prix : Etiquette et compagnie, Pau

Catégorie Performance Globale :

- 1er prix : Picoty, Guéret
- **2ème prix : Antarès Sellier France, Saintes**
- 3ème prix : Socarenam, Boulogne/Mer

Cette rentrée DCF accueillait par ailleurs la finale du **Concours National de la Commercialisation** dont l'édition 2009 avait pour thème de promouvoir les PME auprès des jeunes diplômés.



Les six finalistes du concours, sélectionnés parmi plus de 10.000 participants à travers une centaine d'établissements, ont présenté leurs travaux pour une dernière épreuve orale à **M. Laurent Wauquiez, Secrétaire d'état à l'emploi et parrain du concours 2009** ainsi qu'aux membres DCF présents pour cette rentrée.

Cette année encore, les lauréats se sont distingués par leur talent ; leurs idées et le professionnalisme de leur approche.

Catégorie Bac +2 :

- 1er prix national : Sandra Tauziet, ESC PAU
- **2ème prix ex-aequo : Isabelle Fraineau, ICF Cognac** (photo ci-dessus)
- et Yann Brun, Lycée Le Castel Dijon

Catégorie Bac +3-4-5 :



- **1er prix national : Stéphanie Bréard, IAE Niort** (photo
- 2ème prix ex-aequo : Sacha Gavlovsky, ECG Brive
- et Elodie Acquier, IAE Tours

ci-contre)

Une fois encore, les DCF affirment par ces deux opérations leur rôle d'acteurs majeurs de la performance économique des entreprises françaises en stimulant les talents actuels et futurs de la fonction commerciale.

DCF est une association qui œuvre pour le développement commercial de la France et l'amélioration des résultats de ses entreprises. Elle figure **parmi les 8 réseaux les plus influents dans le domaine économique**. Ses missions et son expertise concourent à la compétitivité économique de notre pays. Ainsi DCF promeut et valorise la fonction commerciale en France, facilite les échanges économiques avec l'étranger, réfléchit, fait réfléchir et anticipe l'évolution des métiers et leurs rôles dans l'entreprise. Riche de **3000 membres dans près de 80 associations**, le réseau DCF est un acteur majeur dans l'essor et la compétitivité des entreprises françaises.

Plus sur www.dcf-france.fr