L’internet et le mobile au service du marketing relationnel : des outils pour fidéliser et conquérir de nouveaux clients les 10 et 12 novembre en Deux-Sèvres

jeudi 12 novembre 2009, par lpe

La CCI des Deux-Sèvres organise un "P’tit déj" autour du thème : l’internet et le mobile au service du marketing relationnel : des outils pour fidéliser et conquérir de nouveaux clients le 10 novembre en ses locaux à Niort place du Temple et le 12 novembre à Thouars au Centre Prométhée de 8h30 à 10h

Thèmes abordés :

- Le marketing relationnel : et si vous en faisiez déjà sans le savoir !
Comment améliorer vos pratiques ?
- Connaissez-vous vraiment vos clients ?
Avec Internet et le mobile : Le comportement des clients change
- Mobile et réseaux sociaux :
Comment mettre en valeur votre entreprise ?
Quels outils utiliser ?

Intervenant : Jean-Christian RIVET, consultant, formateur

Inscriptions et informations : cliquez ici