



## L'entreprise du mois : 2S3i, 10 ans déjà et l'aventure ne fait que commencer ...

vendredi 11 septembre 2009, par [lpe](#)

### Publi-reportage



Implantée sur la Technopole du Futuroscope, **l'agence 2S3i** vient de souffler ses dix bougies. Autant de temps pour se structurer, se spécialiser, acquérir une notoriété... et devenir aujourd'hui une référence dans son domaine.

Fondée en 1999 par **Philippe Denis et Antony Glaziou** (*Photo ci-contre*), 2S3i a fini par imposer sa marque en région Poitou-Charentes. Au fil des années et des recrutements (web-marketeurs, développeurs spécialistes du web, graphistes et infographistes...), l'agence est devenue **experte en technologies, dans l'usage du média internet, du e-marketing, du e-commerce...**

Depuis son origine, l'agence n'a cessé d'innover. C'est ainsi que les enseignes [Logeur.com](#) et [Les Toiles du Net](#) ont été créées, toutes deux dédiées respectivement à la **promotion des activités d'hébergement et de référencement de sites web**. 2S3i a même été jusqu'à mettre en oeuvre son propre centre d'hébergement sur Poitiers.

Intégrée au **Groupe INES Invest** en 2006, l'agence a, depuis cette date, les capacités d'offrir à ses clients une offre globale de prestations : conseil en amont, réalisation technique et suivi en aval.

### Que retenir de ces 10 années d'intense activité ?

« L'une de mes plus grandes fiertés est d'avoir su former deux personnes recrutées il y a 10 ans et qui désormais sont les piliers de l'entreprise : **Cyril Ganiovecchiolino**, Directeur des projets et responsable de l'établissement du Futuroscope et **François Galioto**, Directeur artistique et technique », reconnaît

Antony Glaziou.



Au sein du Groupe INES Invest, 2S3i bénéficie d'un lien privilégié avec les ressources et compétences des autres filiales :

- **Axentonic**, agence de production de contenus texte, image, son et vidéo
- L'**IFTIC**, organisme de formation professionnelle à l'usage de l'outil informatique, bureautique, PAO, web et multimédia
- **Pubble Gum**, agence de conseil et création publicitaire.

Fort à ce jour d'une vingtaine de collaborateurs, le groupe travaille néanmoins avec bon nombre de **partenaires locaux** auxquels il confie des travaux d'impression, la réalisation de reportages audiovisuels, la gestion d'événements et emploie occasionnellement des rédacteurs, des photographes...

### **Etendre son marché à la France et à l'international**

Les clients de 2S3i (exclusivement des professionnels), localisés en majorité sur un axe Paris/Bordeaux, ont su lui demeurer fidèles et apprécient tout particulièrement l'engagement de l'agence sur la phase initiale de conception du projet et **l'accompagnement qu'elle propose dans le temps.**

C'est grâce à cette notoriété acquise en région que 2S3i entend à l'avenir étendre son marché à la France et à l'international. « *Nous avons participé récemment au dernier [Futurallia, au Qatar](#), avec pour objectif notamment de promouvoir à l'étranger la French Touch* », précise Antony Glaziou. Le planning des prochains mois est déjà bien chargé. 2S3i a été retenue par l'association Futurallia pour le prochain événement éponyme qui aura lieu au **Palais des Congrès du Futuroscope fin avril 2010**, par le Groupe COFAQ pour un projet de vente en ligne, par le Groupe AIGLE pour la gestion de campagnes d'e-mailing

...



*Ci-dessus lors de son anniversaire, le 9 septembre 2009, 2S3i avait convié quelques uns de ses clients : un représentant d'AIGLE à gauche et une représentante de SIPEA à droite d'Antony Glaziou et de son successeur à la tête de la société.*

## Cyril Ganiovecchiolino, nouveau directeur de 2S3i

Cyril Ganiovecchiolino, 39 ans, a pris les rênes de l'agence 2S3i. Depuis la création de l'entreprise en 1999, il participe à cette aventure humaine. Aujourd'hui, son excellente connaissance de la structure lui



permet d'envisager l'avenir avec ambition. Interview.

### Comment êtes-vous arrivé chez 2S3i ?

**C.G.** : « Après des études de biologie, j'ai effectué un DESS "compétences complémentaires en informatique". J'ai été recruté chez 2S3i en mars 2000 en qualité de chef de projet pour renforcer l'équipe de trois salariés de l'époque. Participer à l'évolution de l'entreprise : ce challenge m'a tout de suite plu. Dès le départ, je savais que si je m'investissais, je pourrais prendre des responsabilités dans le futur. Le web faisait alors ses premiers pas et nous apprenions et construisions notre métier en même temps. Le début d'une belle histoire ! »

### Que reprenez-vous de ces dix années chez 2S3i ?

**C.G.** : « Je retiens avant tout la formidable aventure humaine qui nous a permis de construire la société. Depuis la création de 2S3i, Antony Glaziou a été une véritable locomotive. Il a réussi à impulser en permanence la motivation au sein de son équipe. Il nous a transmis cette volonté d'aller toujours de l'avant. Ensuite, nous nous sommes toujours imposé une **méthodologie de travail** pour laquelle nous avons été reconnus. Je suis fier d'y avoir contribué car aujourd'hui c'est ce qui fait en partie le sérieux et la renommée de l'entreprise. »

### Comment abordez-vous cette nouvelle prise de fonction et l'avenir de l'entreprise ?

**C.G.** : « Ma prise de fonction s'est déroulée progressivement et naturellement. En tout cas, je ne souhaite pas révolutionner la façon de faire de 2S3i mais plutôt m'appuyer sur ses forces : une équipe soudée et des méthodes de travail efficaces. Fin 2008, nous avons entamé une **démarche qualité** qui commence à porter ses fruits et je souhaite prolonger l'effort en ce sens. Il me paraît également important de renforcer les synergies entre 2S3i et les autres sociétés du groupe Ines Invest en particulier avec la filiale Pubble Gum créée début 2009. Bref, je suis convaincu que l'entreprise a de beaux jours devant elle ! »

## Quelques références significatives...

- [Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne](#), site institutionnel
- [Groupe Coop Atlantique](#), site de vente en ligne des produits des magasins COOP
- [Jean-Louis Poirier](#), site de vente en ligne de chaussures, maroquinerie et prêt-à-porter
- [SIPEA Habitat](#), site institutionnel de l'un des principaux bailleurs sociaux de la Vienne
- [La Préfecture de la Vienne](#), site institutionnel et informatif
- [La Ferme des Buissonnets](#), site de vente en ligne de produits de la Ferme

Plus sur [www.2S3i.com](http://www.2S3i.com)

***Si tout comme 2S3i vous souhaitez à travers un publi-reportage, être "l'entreprise du mois",  
[cliquez ici.](#)***