Le site du journal des professionnels juin 2009

lundi 13 juillet 2009, par lpe

Le site du journal des professionnels a eu la gentillesse de mettre en ligne le communiqué concernant le guide le 15 juin 2009 :

Le Petit économiste® a réalisé le 1er guide de poche de la création-reprise d'entreprises

Le : 2009-06-15 14:25:17

Ce guide mis en vente dans plus de 400 points de vente de presse dans la région ainsi que sur le site portail www.lepetiteconomiste.com au prix de 4€.

Suite :

Conçu par Cécile Rochefort, éditeur du Petit économiste®, le guide pratique de la création-reprise d'entreprises en Poitou-Charentes retrace les principales étapes de la création d'une entreprise en donnant des conseils pratiques mais surtout les contacts et dispositifs utiles dans la région en essayant d'être le plus exhaustif possible.
Y sont abordés notamment :

- l'idée nécessaire à tout projet,
- la situation personnelle du créateur,
- la reprise d'entreprise, l'intégration dans un réseau de franchise,
- le marché visé, l'aspect commercial, le business plan,
- l'aspect financier : documents à établir, contacts avec le banquier, dispositifs de garantie,
- les aides financières aux créateurs et concours organisés dans la région,
- les structures d'accompagnement,
- la formation du créateur,
- le choix du statut juridique : auto-entrepreneur, société, entreprise… des actions fiscales et sociales,
- la question du local professionnel,
- les démarches et premiers pas de l'entrepreneur,
- sites web utiles, manifestations régionales ou nationales dédiées viennent conclure cette brochure de 60
- pages, en couleurs, sur papier PEFC et au format poche (10x14 cm) conçue pour accompagner le créateur
- dans ses moindres démarches.

Ce guide sera édité chaque année ; sa conception a été réalisée, de la maquette à l'impression, par des entreprises locales, comme le journal et le site web. Cette édition 2009 bénéficie d'un partenariat avec **le Crédit Mutuel Océan** qui s'est engagé à en offrir 500 exemplaires aux clients porteurs de projet de ses agences des Deux-Sèvres et de Charente-Maritime.

A propos du Petit économiste *: le Petit économiste est né au printemps 2004 d'une initiative de Cécile Rochefort, juriste d'entreprises de formation. Sur www.lepetiteconomiste.com dans un premier temps, puis à travers un journal papier quadrimestriel au format tabloïd. L'idée était alors de créer un réel portail économique à l'échelle d'une région : le Poitou-Charentes. L'objectif : créer des synergies entre les acteurs économiques et mieux faire connaître les entreprises et initiatives locales, le tout dans une ligne éditoriale résolument positive. Aujourd'hui, le site web connaît une fréquentation croissante ; il est reconnu comme un site d'actualités et sa newsletter hebdomadaire compte plus de 2500 inscrits. Le journal est vendu en kiosques dans la région et sur abonnement. Le Petit économiste est une entreprise individuelle basée en Deux-Sèvres ; l'essentiel de son chiffre d'affaires est réalisé par la publicité vendue sur ses supports.*