Le Courrier de l’Ouest du 11 juin 2009

lundi 13 juillet 2009, par lpe

En page 2 de l’édition du jeudi 11 juin 2009 ; une rédaction de Jean-Jacques Fouquet, rédaction de Bressuire :

Un petit concentré de conseils pour les créateurs-repreneurs d’entreprises

Une vraie mine de renseignements et de conseils pratiques qui tient dans la poche, voici le concept du guide du « Petit Economiste » créé par Cécilia Rochefort. Le guide pratique de la création et reprise d’entreprises en Poitou-Charentes balaye tous les aspects de ce qui peut, aux candidats, ressembler à un parcours du combattant.

Truffée d’adresses utiles, la brochure, en 68 pages (10X14 cm) évoque aussi bien les volets commercial, financier que le business plan, la formation du créateur, le choix du statut juridique, la recherche d’un local… de quoi partir d’un bon pied dans la création ou la reprise d’une entreprise en déjouant tous les pièges.

Cécilia Rochefort, juriste d’entreprise de formation, est aussi l’éditrice du « Petit Economiste », un quadrimestriel de format tabloid consacré au Poitou-Charentes, et dont la newsletter hebdomadaire revendique 2 500 inscrits (www.lepetiteconomiste.com).

Le guide pratique de la création et reprise d’entreprises, chez les marchands de journaux. 6 €.