

Livre "développez et activez vos réseaux relationnels"

dimanche 9 septembre 2007, par [lpe](#)

Nicolas Moinet, qui dirige un master en intelligence économique à l'ICOMTEC, institut de la communication et des nouvelles technologies de Poitiers, et **Christian Marcon** qui dirige un master en management de la communication dans le même établissement viennent de sortir la seconde édition d'un livre écrit en commun : "Développez et activez vos réseaux relationnels" aux éditions Dunod.

