La MACIF lancera une RC Pro pour les auto-entrepreneurs à la rentrée

mercredi 1er juillet 2009, par lpe

La MACIF, dont le siège est basé à Niort, est le 1er assureur de la famille en France. Découpée en 11 régions, elle agit en Poitou-Charentes, Vendée, Maine et Loire et Loire Atlantique sous le nom de **MACIF COA** (Centre Ouest Atlantique).

Nicole Monnereau, Directrice régionale depuis août 2008 et **Daniel Cousin**, Président de COA ont présenté récemment le bilan de l'activité 2008 et les perspectives 2009 de cette grande région qui est la **seconde de France en matière de développement**.

MACIF COA a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 224 millions d'€ avec un résultat de 13,4 millions d'€. Elle comptait au 31 décembre 2008 **un peu plus de 427 000 sociétaires** (la MACIF étant une société d'assurances mutualiste, les assurés sont également appelés à participer à sa gouvernance ; au minimum à travers l'élection des délégués : **209 délégués élus** pour COA).

Un résultat positif qui ne sera pas versé aux actionnaires mais mis à profit pour développer de nouveaux produits et limiter l'augmentation des tarifs dans une pure tradition mutualiste.

Avec un taux de pénétration régional de plus de 25% par ménage, MACIF COA conforte dans la région sa place de **premier assureur de la famille** ; elle progresse sur ce terrain de 1,73% en 2008 par rapport à 2007.

A noter également que la MACIF est le partenaire historique des Comités d'entreprises et autres structures syndicales. Pour eux, elle a développé des couvertures spécifiques intégrant notamment les

activités proposées par les CE.

Elle s'implique aussi dans des projets entrepreneuriaux à travers sa Fondation et sa participation aux Concours Talents.

De nouveaux produits pour coller aux attentes des consommateurs

De bons chiffres qui s'expliquent certainement dans la volonté de la MACIF de suivre les attentes des sociétaires. Ainsi, elle propose une **garantie chômage** à ses assurés : une garantie qui prend en charge les cotisations des sociétaires privés d'emploi : 418 sociétaires en ont bénéficié en 2008 pour un montant de cotisations annulées de plus de 208 000 €.

Une **politique d'accueil des personnes sourdes et malentendantes** a été mise en place à travers des boucles magnétiques dans les points d'accueil, et une formation de conseillers à la langue des signes.

En 2008, face à la crise, et pour suivre le changement de comportement des particuliers dans leurs achats de véhicules, la MACIF a mis au point des offres particulières pour les petits véhicules propres.

En septembre prochain, la MACIF devrait mettre sur le marché **une RC Pro pour les auto-entrepreneurs, ainsi qu'une garantie pour l'exercice d'une activité professionnelle à domicile.**

La prévention comme fil rouge en 2009

"*Face à la **recrudescence d'incendies meurtriers dans les habitations** notamment, nous avons souhaité sensibiliser les sociétaires. Ainsi, nous proposons un détecteur de fumée offert pour un acheté.*

Nous ne nous cantonnons plus à la sécurité routière ; nous avons écrit un livre blanc sur la prévention avec les associations de consommateurs il y a un an. Il avait été remis à Luc Chatel ; nous souhaiterions que des initiatives soient prises au niveau national sur ce sujet" précise **Daniel Cousin** (Président de MACIF COA et sociétaire depuis 1965).

Un **guide de prévention des risques domestiques** a également été conçu par la MACIF. Ecrit en gros caractères, il s'adresse également aux personnes âgées ou malvoyantes.

Ces actions de prévention sont conduites bien entendu pour les sociétaires MACIF mais aussi pour tous. Ainsi, prochainement, et grâce aux informations collectées suite aux sinistres enregistrés, la MACIF a l'ambition, d'ici 1 an, de **repérer les lieux accidentogènes dans les villes** et de travailler avec les municipalités.

Une reconnaissance des assurances mutualistes à l’échelle européenne

"*Nous avons un fonctionnement mutualiste qui nous permet d’associer chaque jour valeurs sociales et efficacité économique. A ce titre, il nous paraît important de pouvoir être représentés au niveau européen, ce qui n’est pas le cas actuellement*." affirme Nicole Monnereau.

Un objectif stratégique pour le Groupe MACIF qui nourrit également à l’horizon 2015 des ambitions en terme notamment de banque de proximité au profit de ses sociétaires à travers sa filiale SOCRAM (un produit bancaire réservé aux sociétaires devrait voir le jour fin 2009). Au total, ce sont 19 plans d’action qui vont être mis en oeuvre, toujours dans la même ligne stratégique socio-économique.

Plus sur www.macif.fr