Le web 2.0 : s’ouvrir aux autres pour progresser

mercredi 10 juin 2009, par lpe

Difficile à appréhender, le web 2.0 est une sorte de seconde étape dans le développement d’Internet. Il permet, via des interfaces de communication : blogs, espaces pour commentaires, plateformes de réseaux (Viadeo, Facebook, Twitter...) de communiquer et d’échanger avec les autres.

Pour les professionnels, il permet d’avoir bien plus qu’un site Internet "plaquette commerciale" ; un espace d’échange avec ses clients, des prospects, des fournisseurs, des consommateurs... ainsi, chacun peut progresser (s’il tient compte des remarques des autres).

C’est pour sensibiliser les chefs d’entreprise aux atouts de telles solutions Internet que **le SPN**, association des professionnels du numérique en Poitou-Charentes, avait organisé une conférence ce mardi 9 juin à Niort. Trois professionnels membres du SPN (sur la photo) : **Beer Bergman** (société Quixys France), **Jean Christophe Gilbert** (société Artisan Internet) et **Stéphane Traumat** (société Scub) ont présenté à un public plus ou moins averti les atouts de ces outils de développement.

"*On avait peur au début d’Internet que les individus disparaissent derrière leurs ordinateurs* explique Beer Bergman, *aujourd’hui, le web 2.0 rapproche les gens. Ainsi, il répond à la demande croissante d’informations des clients ou consommateurs*.

"*Par contre, le web 2.0 est très centré sur l’identité, il faut donc faire attention à la limite entre vie privée et professionnelle : on peut prendre en exemple Facebook où un patron peut avoir ses salariés comme amis, un professionnel avec des clients ou fournisseurs également comme amis ; il faut alors rester vigilant sur ce qu’on publie sur ces espaces sociaux : photos de famille, fêtes un peu trop appuyées... il faut apprendre dans ce cadre à contrôler son image*" précise Stéphane Traumat.

A noter que Jean Christophe Gilbert a mis a profit cette technique du web 2.0 pour **permettre aux membres du Club des entrepreneurs de Niort de communiquer entre eux, grâce à un blog** intégré à leur site Internet : http://entrepreneurs-niortais.1788.fr

Sur vos agendas : le **8 juillet 2009**, le SPN organise à Poitiers ses **1ères rencontres du numérique**, des invités prestigieux, et des rendez-vous d’affaires seront au programme de cette journée. Informations : www.spn-asso.fr