



Avec Pubble-gum, mettez la gum sur votre pub !

vendredi 22 mai 2009, par [lpe](#)



Antony Glaziou et **François Galioto**, ses parents, ainsi que **2S3I** et **Axentonic**, ses frères, sont heureux de vous faire part de la naissance de **Pubble-gum**...

Cette **agence de conseil et de création publicitaire** se distingue des agences de communication locales en se positionnant clairement et spécifiquement sur le créneau de la publicité. « *La vocation de la publicité est d'influencer le comportement d'une cible pour promouvoir une idée, un produit ou un service par le biais de tous supports : print, web, TV, radio...* » précise Antony Glaziou, cofondateur et conseiller en stratégie publicitaire et marketing.

Not made in Paris !

« *Les a priori sur la publicité font trop souvent référence aux agences parisiennes et aux budgets colossaux qui les accompagnent. Pubble-gum redimensionne la discipline à un public d'entreprises et de collectivités à l'échelle régionale* » poursuit Antony.

Le concept démarquant du « Not made in Paris » est décliné autour de 5 valeurs (cf. www.pubble-gum.com) :

- La relation : nous ne prenons pas nos clients pour des pigeons !
- L'ouverture : nous ne sommes pas nombrilistes !
- Le conseil : ce n'est pas du pipeau !
- L'implication : l'investissement autant du corps que de l'esprit !
- Le budget : ce n'est pas forcément Versailles !

Juste née et déjà primée...

Pubble-gum vient d'être distinguée par le media « **Cart'com** » dans le cadre de l'opération « Cart'Blanche ». Toute la créativité du Directeur Artistique François Galioto s'est exprimée sur le thème librement choisi des discriminations sexuelles. 100 000 exemplaires seront prochainement diffusés dans les 700 points du réseau « Cart'com ».

Sophie Guitonneau, correspondante du Petit économiste dans la Vienne.

Contact : Pubble Gum - Teleport 1 - 86960 Futuroscope Chasseneuil - Tel : 05.49.49.00.94 - email : contact@pubble-gum.com