



Offensiv’PME accompagne ses adhérents dans une stratégie Internet

jeudi 2 avril 2009, par [lpe](#)



Le **réseau Offensiv’PME** était en assemblée générale le 18 mars dernier. Outre l’aspect statutaire habituel lors d’une plénière, le programme des formations proposées aux dirigeants pour l’année en cours a été présenté : management, développement personnel, audit, financement de l’entreprise...

Un **webmaster à temps partagé** a également été recruté, il devrait intervenir dans une vingtaine d’entreprises.

Offensiv’PME renforce ainsi son rôle dans l’accompagnement de ses adhérents qui sont issus des 4 départements de la région.

Francis Senceber, conseil en stratégie web, est également intervenu dans cette réunion pour présenter la **Webschool Offensiv’PME** qui permettra de former les collaborateurs des entreprises du réseau aux technologies du web pour faire de la veille et de la prospection commerciale efficace.

Plus sur www.reseauoffensivpme.org