



Buzz, e-reputation, identité numérique : enjeux et menaces sur le web 2.0 ; un sujet traité brillamment par les étudiants du Master intelligence économique de l'Icomtec

jeudi 26 mars 2009, par [lpe](#)



Le mardi 17 février s'est tenue dans les nouveaux locaux de l'ICOMTEC (Technopole du Futuroscope) la conférence "**Buzz, e-reputation, identité numérique : enjeux et menaces sur le web 2.0**" organisée par l'association **Métis du Master Intelligence Economique et Communication Stratégique (IECS)**.

Le principe était le suivant. Les 12 étudiants de deuxième année du Master IECS qui tiennent à jour 4 blogs ont traité oralement les 4 thématiques relevant de ceux-ci : **l'identité numérique, l'e-réputation, le marketing 2.0 et l'information grise**.

Le public était au rendez-vous (60 personnes). Professionnels de l'IE et chefs d'entreprise de la région ont été satisfaits de la façon pragmatique dont les problématiques liées à l'ère numérique ont été abordées. Ils ont écouté avec attention les cas pratiques traités et noté quelques méthodes facilement applicables.

Le but était de sensibiliser le public aux thèmes suivants :

- * **la protection de sa vie privée et la valorisation de sa vie professionnelle sur le web** (blog Identinet <http://identinet.free.fr/>) au travers de l'exemple du Tigre (« Marc L »), des outils pour se promouvoir sur le web comme Ziki, ainsi que des outils de recherche et de surveillance ;
- * **la surveillance et la gestion de l'e-réputation des organisations** (cadde-réputation) par la présentation de cas concrets (HSBC, Barack Obama) ainsi que l'analyse de la notoriété on-line de deux entreprises présentes dans la salle. Une méthodologie en 7 étapes a ensuite été proposée aux personnes présentes ;
- * **les possibilités du web 2.0 en matière de marketing** (blog web2marketing) par l'analyse des actions mises en place par Bugaboo et Kodak ;
- * **le renseignement humain et la gestion de l'information grise** (blog tais-toi quand tu parles) abordés au travers de cas de social engineering et de cold reading, et également par une sensibilisation à la sécurité économique.

Pari gagné pour les étudiants du Master IECS qui ont fait de sujets devenus incontournables une conférence utile et originale.

Cécile Labrousse, correspondante spéciale du Petit économiste et étudiante ICOMTEC.