CMS ou pas pour votre site Internet ?

lundi 24 novembre 2008, par lpe

CMS ou pas CMS pour votre site Web ?

- Vous avez déjà un site Web et songez à le faire relooker ou carrément refaire...
- Vous n’avez pas encore de site Web et souhaitez passer le cap...
- Vous souhaitez entretenir votre site Web vous-même...

Voilà en quelques mots ce que c’est un site Web conçu sous un CMS

CMS est l’abbréviation de « **Content Management System** », en français « **Système de Gestion de Contenu** ».

Un CMS **vous permet d’entretenir votre site Web vous-même par une interface**, qui contient le plus souvent un éditeur de texte, semblable aux éditeurs de texte comme Word ou OpenOffice. Ce système évite que le « Content Manager » (responsable de contenu) intervienne sur la partie technique, le code proprement dit.
Le ou les responsable(s) de contenu du site peuvent intervenir sans aucune connaissance technique de HTML, PHP ou autre.

Avant le CSM, quand un internaute voulait voir la page d’un site Web, il envoyait une requête pour un fichier contenant le code HTML de la page de A à Z.
Désormais, quand un internaute envoie une requête pour voir la page d’un site conçu sous CMS, il appelle des morceaux de texte, code, images, contenus venant d’une base de données. Le développeur a créé un fichier qui permet d’insérer ces morceaux dans son code à des endroits spécifiques, et l’ensemble génère un code HTML Une fois la page affichée, la présentation graphique est définie dans un gabarit ou par des feuilles de style créés par le développeur.

Les **avantages techniques** sont multiples :
- moins d’erreurs de liens hypertextes (car ils ne sont plus « saisis » manuellement, mais changent avec, par exemple, une modification au niveau de l’ordre des pages au sein du site) ;
- des sites moins lourds à télécharger (car moins de fichiers individuels et donc moins d’encombrement sur les serveurs) ;
- des sites faciles à entretenir par le client, qui n’est plus dépendant de son développeur ;
- des sites plus faciles à faire évoluer, car le contenu et la forme sont séparés.

Les **avantages côté client** sont encore plus flagrants :
- l’entretien du site est facile et il est possible de faire intervenir plusieurs personnes, par exemple pour des parties de site différentes ;
l’entretien se fait en ligne et peut se faire donc à partir de chaque ordinateur relié à Internet ;
- vous allez rapidement ressentir les opportunités liées à une mise à jour facile : promotions, nouveautés, présences sur un salon ou marché, bref, vous aurez plus d’actualités à communiquer que vous ne le

pensiez !

Les différents systèmes disponibles sur le marché

Il y a, en gros, deux types de CMS sur le marché : **les systèmes développés par des agences Web et des systèmes comme Typo3 et Joomla, Drupal, CmsMadeEasy, qui sont des applications sous**

PHP Open Source, utilisées par des développeurs et mis en forme suivant les besoins de chaque client. En fait, ces derniers ne sont pas des CMS à la base, mais des systèmes permettant une utilisation comme CMS.
Les premiers sont disponibles aussi bien en « Open Source » que non (comme celui de Quixys France, QuixysCMS, développé en ColdFusion) et les deuxièmes sont le plus souvent en conçus en Open Source

Mis à part cette différence, il existe une autre distinction, à savoir les CMS où tous les clients d'une Agence Web utilisent un CMS unique (donc installé une seule fois sur un serveur, utilisés par tous les clients qui ont souscrits un contrat à ce CMS) et les CMS qui sont installés individuellement pour chaque client. Les CMS du type Typo3 et Joomla appartiennent le plus souvent à ce deuxième groupe.
L'avantage est que vous pouvez changer de fournisseur, tout en restant « propriétaire » de votre CMS.
Le désavantage est que votre CMS n'évoluera pas avec le temps, sauf si vous demanderez expressément à votre développeur de le faire ou si vous êtes en mesure d'installer les nouveaux plugins vous-même.

CMS ou pas CMS ?

Il n'y a pas de doute : il est impératif de faire réaliser votre site Web avec un CMS, si ce n'est pas encore fait. Côté facilité d'utilisation, développement vers des systèmes appartenant au domaine du Web 2.0 (et 3.0, et …) et aspects techniques, car il est un peu hasardeux de travailler encore avec des techniques d'hier.

Vous serez surpris de voir en quoi votre site en CMS peut vous aider à développer votre activité : d'un seul coup, les Newsletters, les actualités, les promotions, les changements de personnel, …. bref, tout ce qui est de vivant dans votre activité hors ligne, le sera en ligne également ! Et après tout, **c'est bien ce dynamisme qui peut booster vos affaires !**

Comment choisir le meilleur CMS pour vos besoins ?

Le plus souvent, le choix pour un développeur sousentend un choix pour un système. Vous faites confiance à une agence pour la conception de votre site ? Faites avec le CMS qu'elle vous propose… Une petite comparaison tarifaire ne nuira bien évidemment pas afin de vous permettre de négocier.

L'autre voie est de vous intéresser aux **différentes applications, leurs spécifications et tarifs**, et de chercher un développeur qui peut répondre à votre cahier des charges techniques.

Notre conseil

A notre avis, mieux vaut d'abord choisir un partenaire qui vous correspond et accepter le CMS qu'il vous propose que de faire l'inverse. Car une application est aussi bien que son développeur, mais plus encore : une superbe application risque de vous frustrer quand la relation entre vous et votre fournisseur se passe mal ! Car **l'humain prévaut de loin à toutes les techniques au monde et c'est bien heureux !**

Beer Bergman,
Quixys France Services Internet